

<<文化产业研究读本>>

图书基本信息

书名：<<文化产业研究读本>>

13位ISBN编号：9787208097278

10位ISBN编号：7208097275

出版时间：2011-2

出版时间：上海人民出版社

作者：胡惠林，单世联 工

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业研究读本>>

内容概要

文化，当代世界竞争之软实力；文化产业，国际文化博弈之利剑、现今社会发展之先锋。

进入21世纪的中国，文化产业蓬勃发展、方兴未艾，现代社会发展日益离不开文化产业之襄助，故文化产业研究亦日渐成为当代显学。

单世联编著的《文化产业研究读本》是传统与现代、经典大师与新锐学者的思想理论荟萃。

“中国卷”选录国内文化产业研究领域多位专家学者的文章，独立成篇，多视角论我国文化产业的历史演变、时代特征、现实矛盾和发展前景等问题，紧扣和谐创新的时代主题，就我国文化产业在政治、经济、社会、法制、外交、科技等核心领域的发展进行到位的分析、合理的展望，观点新颖，理论前沿。

“西方卷”则选取国外文化研究领域诸多名家的经典之作，对西方文化产业理论的历史渊源、理论发展以及结构脉络进行了全方位的介绍和梳理。

既包含经典马克思主义，也吸收了哈贝马斯、罗兰·巴特、斯图亚特·霍尔等众多名家在后现代解构主义、符号学、现象学、结构主义等一系列领域中影响广泛的代表之作。

全书不失为国内学术界和高校相关专业的研究人员进行文化产业理论探索的一本实用性参考指南。

<<文化产业研究读本>>

书籍目录

《文化产为研究读本 中国卷》

序言

编选说明

第一辑 文化产业分析

李江帆 文化产业：范围、前景与互动效应

荣跃明 文化产业：形态演变、产业基础和时代特征

胡惠林 论文化产业的属性与运动规律

张晓明 认识文化产业发展不平衡规律科学制定文化产业发展战略

第二辑 文化产业与当代中国

荣跃明 马克思哲学视域中的文化生产

单世联 文化产业与中国现代性

胡惠林 文化产业正义：文化产业发展的历史地理学问题——关于文化产业发展新战略理论思考

第三辑 文化产业与文化经济

陈立旭 论文化产品的社会效益与经济效益

金元浦 文化生产力与文化经济

李向民 徐浩然王晨 社会注意力：精神经济时代的稀缺性资源

胡晓鹏 基于资本属性的文化创意产业研究

第四辑 文化政策与文化法制

傅才武 陈庚三十年来的中国文化体制改革进程：一个宏观分析框架

李康化 文化民主化：构建和谐社会的文化政策——基于文化公民身?视点的分析

方小敏 文化产业发展中的反垄断法制建设新问题

张翀 文化产业促进立法三问题

第五辑 文化安全与文化多样性

胡惠林 国家文化安全：经济全球化背景下中国文化产业的发展策略

王岳川 大国文化创新与国家文化安全

单世联 全球化时代的文化多样性

章建刚 保护文化多样性的国际趋势

第六辑 科学技术与创意产业

熊澄宇 张铮 高新技术与文化产业——基于新媒体技术视角的考量

胡晓鹏 技术创新与文化创意：发展中国家经济崛起的?考

李蕾蕾 文化产业和创意城市的发展策略

《文化产为研究读本 西方卷》

章节摘录

文化产业研究读本：中国卷 第一辑 文化产业分析 荣跃明 文化产业：形态演变、产业基础和时代特征 1. 技术进步、产业发展阶段和形态 文化传播的方式在人类历史上历经变化，而每一次变化都对文化发展产生重要影响。

从早期人类的口口相传到结绳记事，从文字的发明到书籍的诞生，从造纸术到机械印刷，从模拟影像到数字化，随着技术的发展，传播的空间和时间制约不断被突破，传播的内容日趋多样化、大容量、逼真还原和虚拟的现场展现。

传播方式和传播媒介的发展演变是人类生产发展的一个组成部分，生产技术的发展相应地推动了人类生产方式的变革：既推动了社会分工的深化，也促使生产组织形式发生演变。

文化产业的形成和发展所经历的每个历史阶段都有其特殊的产业形态。

这一过程既是文化产业内涵和外延不断扩大的过程，又表现为文化活动在社会经济、政治生活中重要性不断增长的过程。

现代文化产业是在19世纪科学技术大发展，并在生产领域得到广泛应用的基础上发展起来的。

近代科学发明中的声、光、电技术在文化生产领域的应用，直接催生了现代文化产业的形成和发展。

早在两千多年前，光学成像现象已被发现，文艺复兴时期达·芬奇对这一现象作过深入研究，1825年至1829年，法国人尼埃普瑟和达盖尔发明并不断完善摄影技术，到了19世纪90年代，以光学成像为基础的摄影技术与电学技术相结合，引发了电影的诞生。

自英国工业革命以来，欧美崇尚科学技术之风盛行，这种风气鼓励人们在各行各业中开展应用新技术的探索，新技术在电影、广播和音乐唱片业的形成和发展中发挥至关重要的作用。

二战后，以影像技术与无线通讯技术相结合的电视机的发明，使电视工业迅速崛起。

自20世纪60年代以来，随着计算机网络通讯技术的发展和运用，科学技术在生产领域尤其是文化生产领域的广泛应用在时间上较以往任何历史时期都更为迅速，从而造成了新型文化产业的大量涌现和文化产业形态变化周期的日益缩短。

科学技术的发展与应用在不断扩大文化生产规模的同时，也在不断改变文化产业的内部结构。

而这种产业内部结构的变化一方面反映了特定历史时期文化生产的技术特点，也表现出文化产业形态的分化、融合和重组。

内容产业在其所涵盖的行业，与传统意义上使用的文化产业概念具有相当部分的重叠，但内容产业这一概念突出了这一产业以数字技术应用为基础的技术特征，即当数字技术使文化生产、传播能力得以空前提高，并能同时满足消费者多元化、个性化、小批量的需求时，媒介技术已经具备了无所不能的潜力，而正是在这样的条件下，内容生产的重要性反而摆脱了媒介技术的制约，更凸显其核心的地位。

· · · · · ·

<<文化产业研究读本>>

编辑推荐

《文化产业研究读本》共分为上、下两册，上册中国卷多方位，多视角论述我国文化产业的发展实践和问题，并且在论文中都对问题提出了合理的应对意见。

下册西方卷围绕“文化产业”，选取国外文化研究领域诸多名家的经典之作，较为详尽地介绍了西方文化理论各个领域的代表之作，弥补了国内该类型读本相对缺乏的现状，为国内学术界和各高校相关专业的研究人员进行文化产业理论的深入研究提供了一本很好的参考指南。

<<文化产业研究读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>