第一图书网, tushu007.com

<<西欧主要国家的传媒政策及转型>>

图书基本信息

书名：<<西欧主要国家的传媒政策及转型>>

13位ISBN编号：9787208095014

10位ISBN编号：7208095019

出版时间：2010

出版时间：上海人民出版社

作者：张咏华,何勇

页数：289

字数：251000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

本书是我承担的教育部人文社会科学研究基金项目“当代西欧主要国家的传媒政策及近期转型”的最终成果。
自本课题项目于2006年下半年被正式批准为教育部人文社会科学研究基金项目以来，已经近4个年头了。
在这几年中，课题组既领略了课题研究的乐趣和成果撰写成文发表时的欣喜，也体验了遭遇困难和挑战时的焦急和苦闷。
今天，当终于完成作为最后成果的书稿时，我们禁不住感到阵阵欣慰。
但与此同时，我们也因书中难免还有缺陷、还有不成熟之处而感到遗憾。
自本课题立项以来，课题组成员通力合作，展开研究，收集了研究资料，并根据不同情况进行了处理，有的进行了全文翻译，有的进行了归纳。
总结其要点。
为了推进课题项目的展开，在我的工作单位——上海大学影视学院的支持下，我以本人担任主任的国际传播研究中心为平台，带领该中心和课题组成员，与影视学院及中外传媒政策研究中心联手举办了“全球传媒发展与传媒政策论坛”（2007年6月16——17日）。
论坛收到论文50多篇，近40位中外学者和业界人士在大会上宣读论文或做主题演讲。
在“当代传媒发展与政策”这一主题范围内，围绕电影产业及其政策变革与发展。
广播电视产业及其政策变革与发展，新闻出版产业及其政策变革与发展，传媒产业的融合兼并、市场结构、治理机制、技术形态的历史性演变，传媒产业的竞争与管制，传媒新技术与传媒产业形态演变及其传媒政策的转型，当代网络新技术与知识产权体制面临的严峻挑战，传媒内容的多样化、传媒产业所有制结构的多重化与传媒政策法规体系的重构，传媒使用及营销策略等议题，与会者畅所欲言，展开了深入探讨。
该论坛的综述后来发表在《新闻记者》上。
在研究期间，课题组还正式发表了三篇论文，作为项目的中期成果，它们是：《德国广电政策的演进脉络、原则和特点》，刊登在《国际新闻界》2009年第5期；《管制、放松与融合——透视当前英国广播电视政策的改革》，发表于《新闻记者》2007年第10期；论文《德国和法国大众传播领域对未成年人的保护》，刊载于《新闻记者》2009年第9期。

内容概要

本书为作者承担的教育部人文社会科学基金规划项目的研究成果。
该项目整合研究西欧主要国家——英、德、法的传媒政策法规的发展与近期变迁，力求把握其历史脉络和新近发展的趋势，分析其特点，探讨其指导传媒在市场经济下运作的经验，在政治、社会和经济价值理念之间寻找平衡的经验，及其在处理传媒领域政策难题上的经验，找出其可供中国借鉴之处，从而为我国社会主义市场经济体制下的传媒政策与体制创新，提供决策参考。

书籍目录

绪论第一章 英国的报刊政策 第一节 英国报刊初兴时期的政策思路：出版管制 1.封建统治后期的皇家特许制度和审查制度 2.英国资产阶级革命和出版管制思路面临的挑战 第二节 社会转型期报业领域的新较量 1.新闻出版自由思想的提出和传播 2.反压制斗争的反复和“知识税”作为新闻出版业的新桎梏 3.报刊领域中围绕若干禁令的斗争 第三节 新闻体制转向自由主义的政策转型 1.“知识税”的取消 2.自由主义报业体制下的政策难题 3.市场力量对报业的控制和所有权垄断现象的出现 第四节 自由主义体制下寻求报业有效管理的探索 1.“二战”期间英国的报业控管：管制法令和经济控制手段 2.“二战”后有关报业垄断的政策性思考和三届皇家报业委员会 3.法制管理和自律相结合的传媒问责制 4.全球化和新自由主义思潮抬头背景下的英国报业政策第二章 德国和法国的报刊政策 第一节 17-19世纪的德国报刊政策及演变 1.17、18世纪的报刊政策：封建限禁 2.拿破仑一世时期到1848年革命前的报刊政策变动 3.德意志1848年革命后报刊政策的演变 第二节 20世纪德国报刊政策迈向新闻自由的演变及波折 1.魏玛时期迈向新闻自由的进程及纳粹时期这一进程的中断 2.“二战”后德国报业政策向新闻出版自由的转型 3.新闻出版自由制度确立后德国应对新问题的政策思路 4.新闻出版自由原则下当代德国报刊业的发展现状 第三节 法国的报刊政策及其沿革 1.资产阶级革命前法国的报刊控管思路 2.大革命期间新闻出版自由原则的提出：报刊政策转型的起始 3.大革命后至第三共和时期之前法国报刊政策的反复 4.第三共和时期《出版自.卣法》的颁布和自由主义报刊政策的确立 5.“二战”后法国报刊自由政策的演进第三章 转型中的英国广播电视政策 第一节 英国广播电视体制概况 1.英国广播电视业概述 2.英国广播电视体制 第=节 英国商业广播电视政策的演进 1.商业广电在英国的从无到有 2.“轻微管制”和英国广播电视政策引领下的商业广电改革 第三节 管制放松与整合：BBC与英国公共广电政策的演进 1.对BBC政策的稳定期(20世纪20年代至50年代商业电视出现之前) 2.疏管期(20世纪50年代商业电视出现后至20世纪80年代末) 3.调整期(20世纪80年代末至90年代末) 4.变革期(进入21世纪以来) 第四节 英国广播电视政策沿革和广电业改革的动因 1.技术动因 2.社会思潮 3.政治动因 4.超国家管制的影响 5.全球媒介环境 第五节 英国广播电视业改革的问题和影响 1.英国广播电视改革中存在的问题 2.英国广播电视改革对英国传媒业发展的影响 3.英国广播电视改革对BBC的影响 第六节 英国广电政策沿革和广电业改革对我国的借鉴意义 1.加强广播电视业的法制建设 2.加强社会性管制，放松经济性管制 3.整合法令条款，协调监管体制第四章 变革中的德国广播电视政策与体制 第一节 “二战”前的广电政策和广电业制度性安排：中央集中制 1.初创时期：政府统管、民间操作 2.魏玛共和国：两次广播改革逐渐走向集中 3.纳粹时期的广播制度：中央集权广播制度的建立 第=节 公共广播电视时期：公共广电体制的形成和垄断 1.公共体制的形成：英国的“公共公司”与美国的“去集中化” 2.公共广播电视的垄断时期 第三节 政策转型：：元体制的形成和基本制度构架 1.《有线试验计划》(Kabelpilotproj.ekt)和商业电视的出现 2.制度变迁的法律依据：联邦宪法法院关于双重广播电视制度的系列判决 3.制度博弈中的制衡关系 4.当前双重广播电视体制的法律体系及其基本特征 5.广播电视财政：围绕收视费的博弈和广告收入的争议 第四节 公共电视和商业电视的趋同和制度走向 1.公共电视传播内容的定位及其社会化监管体系 2.由节 目内容看公共电视和商业电视的区别性 3.公共电视和商业电视传播内容的趋同表现 4.公共制度的社会价值：决定德国广播电视制度走向的关键因素第五章 法国视听(广电)传播政策变迁及数字时代战略 第一节 法国广电传播政策的基本框架与广电系统概述 1.法国广电传播政策的基本框架 2.法国的广电传播系统概述 第节 三部重要视听传播法和当今法国广电传媒公营与私营共存制 1.基本格局的演变和形成 2.传媒演变和传播政策的“法国特色” 第三节 传播政策依赖的两个基柱：自由和多元并举 1.视听传播管理体制与监管机构 2.基本原则决定视听传播节目与经济规则 3.“文化例外”和视听媒体的文化传播义务 第四节 视听传播政策面临数字时代挑战 1.数字化时代传媒领域的双重特征：融合与流动性 2.“融合”对传播政策的影响 3.“数字革命”对公共电视改革的激发主要参考文献后记

章节摘录

在阐述英国传媒政策及其近期转型的学术成果中，英国学者托尼·普若瑟（Tony Prosser）在《欧洲传播杂志》上发表的题为《英国的公共广播及其放松管制》（1992）的文章和英国斯特林大学的吉利恩·多伊尔教授的专著《媒体所有权》，堪称较为典型。
普若瑟的文章分析了20世纪80年代末期英国广电传媒领域中一系列放松管制的政策措施，探讨了1990年广电法的实行（Broad casting act），并认为“英国政府的这场改革并没有在多大程度上帮助广电业达到最初提出的‘市场基础’的目标”。
①吉利恩·多伊尔在《媒体所有权》中，分析了英国1996年广播电视法及其对英国广电传媒业发展的导向作用，在分析1996年法案引入的新措施带来的益处的同时，也对英国存在某些传媒所有者势力过分强大的问题，提出了批评。
②关于德国的传媒政策及其新近变迁，的《市场权力的媒介研究》（1993）探讨了市场权力因素在传媒政策沿革中的影响的《商业还是公共电视》对商业电视和公共电视之间的博弈进行了分析。
有关法国传媒政策及其沿革的论著中，Serge的《法国公共电视走向终结？
》（2008），R6my-MASZEWSKI的《法国的视听传播政策》（2001）对法国的视听传媒（即广电传媒，法国往往称之为视听传媒）政策进行了整体性的阐述。
这些学术文献，对西欧主要国家的广电传媒政策及其演变过程进行了阐述和分析，提出了许多值得深思的问题和深刻的观点。
但是，如前所述，西方学者的这些研究立足于西方社会，这些研究没有也不可能就西欧的经验对中国的启示问题展开深入探讨。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com