

<<繁枝有待>>

图书基本信息

书名：<<繁枝有待>>

13位ISBN编号：9787208091955

10位ISBN编号：7208091951

出版时间：2010-7

出版时间：上海人民出版社

作者：袁志平 等著

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<繁枝有待>>

内容概要

本书记述了改革开放30多年来江南文化产业探索、起步和发展的历程，总体展示了苏浙沪地区文化产业的概貌，细致解读了文化产业和创新产业概念，阐释了江南文化产业的服务性转化与产业性转化、文化产业功能的拓展。

全书图文并茂地展现了江南苏浙沪三地在新闻出版、影视创作、旅游业、文化传播、创意产业及文化贸易等文化产业领域的创新与经验等。

既对文化产业从业人员具有启示，也对关注并亲身感受文化产业发展的广大读者了解江南文化产业全貌具有引领意义。

<<繁枝有待>>

书籍目录

总序前言第一章 文化产业在当代的兴起 一、文化的服务性转化与产业性转化 “文化热”折射出的问题 文化发展战略研讨 文化观念的转变 二、产业发展空间的构建 文化基础设施的建设 多元投资环境的构筑 市场主体的培育 良好法制环境的营造 文化产业名称的正式提出 三、产业体系功能的拓展 入选全国首批文化改革试点的强推动 初步实现集约化和规模化 现代科技催生新兴文化产业 软硬件设施建设大步推进 民营文化企业快速发展第二章 新闻出版业从传统走向现代 一、报刊业的凤凰涅槃 辉煌•曲折•觉醒 闯过“禁区”后的发展 报刊业的集团化趋势 二、出版业的脱胎换骨 全面复苏的出版业 解脱羁绊后的突破 出版业的规模化之路 三、传统产业的大转型 与高新技术联姻 跨行业跨区域经营的趋势 产业品牌的成功打造第三章 江南影视影视江南 一、华语电影重铸辉煌 产业化的起步 从分业竞争到影视合流 续写辉煌新篇章 二、渐成优势的电影业 产业链的完形 国有民营形成合力 三、领风气之先的申城广电 突围后的创新之举 全面探索产业发展之路 不断拓展广电新空间 四、广播电视新品牌新面貌 快速崛起的江苏 独树一帜的浙江广电第四章 崛起中的旅游文化业 一、诗性江南的灵现 独具特色的现代都市风情 中国“水文化之乡” “诗画江南、山水浙江” 二、熠熠生辉的三大“明星” 新天地：“新人类新生活”的例证 周庄：“中国第一水乡” 横店：“中国的好莱坞” 三、产业的一体化发展 地区协作机制的建立 产业发展的新风向第五章 文化传播的新舞台新天地 一、演艺业走出困境的自新之路 体制改革的经典演绎 从自发自动到“改革三级跳” ERA时空之旅—桃花扇 一赏心乐事 二、广告业的新时空新拓展 “广告之都”的重新崛起 江苏广告业与广告浙军 分众传媒江南春 三、长三角会展业的跃进 向会展中心城市迈进 会展产业化与区块分类 “最具魅力的会展城市”以展促商 四、文化产业数字化与数字内容产业 数字化变革汹涌文化产业 盛大游戏的传奇第六章 创意产业的勃兴与延展 一、创意产业的提出及其理念创新 创意产业的创造性提出 中国学界的理论借鉴与突进 创意产业与文化产业的关系 二、世纪初江南创意产业的勃兴 国家战略与地方规划 上海创意产业的兴起 苏浙创意产业发展迅猛 三、苏浙沪创意活力与空间结构 江南名城的创意活力指数 上海创意产业集聚区的结构 杭甬苏的特色创意空间第七章 文化贸易服务业连接中国和世界 一、“引进来”满足人民需求助推贸易产业 多样化多元化的发展趋向 著名院团世界明星频频亮相 做大规模创新模式打造品牌 二、“走出去”创造和谐环境提振民族信心 民族特色产品成功担当文化特使 “造船出海”与“借船出海” 以精品优品打进国际市场 民营经济“走出去”崭露头角 三、讲合作江南联动服务全国 江南的产业协作 打造文化贸易服务集散地 与港澳台的文化贸易服务交流 四、筑平台创新机制面向两个市场 艺术节成就国际文化交流中心 文化产业交易博览会亮相 国际文化服务贸易平台启动 文化产业交易所揭牌第八章 机遇、挑战与展望 一、发展的机遇 政策环境良好 产业优势独特 世博效应显现 二、问题与挑战 管理体制不顺 跨地区发展难 总体实力不强 文化品牌缺乏 人才结构性紧缺 三、展望与思考 构建长三角文化生产力新布局 打造政策创新体系 把握产业重点发展领域主要参考文献后记

<<繁枝有待>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>