第一图书网, tushu007.com

<<商业贿赂犯罪研究>>

图书基本信息

书名：<<商业贿赂犯罪研究>>

13位ISBN编号：9787208086524

10位ISBN编号：7208086524

出版时间：2009-7

出版时间：上海人民出版社

作者：卢勤忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<商业贿赂犯罪研究>>

内容概要

对我国当前社会中商业贿赂犯罪的存在现状、产生原因、定罪和量刑方面存在的问题以及防治对策进行了全面而系统的论述，采用刑法学、证据学、社会学、刑事政策学等多种学科理论对相关问题作了深入探讨，特别是对当前我国刑事司法中新出现的疑难问题展开了详细研究，提出了不少具有理论价值的创新意义的真知灼见。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

卢勤忠，男，1965年生，浙江上虞人，1987年毕业于西南政法学院法律系。
现为华东政法大学教授、法学博士、《华东政法大学学报》副主编、中国法学会刑法学研究会理事。
曾承担并完成上海市教委《WTO与我国金融刑法改革》、《我国商业贿赂犯罪问题研究》、华东政法大学国际法与比较法研究中心《中外商业贿赂犯罪比较研究》等课题。
在《法学》、《法律科学》、《法学评论》、《法商研究》、《现代法学》等核心期刊上发表论文数十篇。
专著有《中国金融刑法国际化研究》和《金融犯罪理论专题研究》等。
主编《刑事案例诉辩审评——危害公共安全罪》等著作。

第一图书网, tushu007.com

<<商业贿赂犯罪研究>>

书籍目录

序言　自序　第一章　我国商业贿赂犯罪概述　一、我国商业贿赂犯罪的社会危害　二、当前我国商业贿赂犯罪的特点　三、我国商业贿赂犯罪产生的原因　四、我国商业贿赂犯罪的立法演变　五、当前司法机关处理商业贿赂案件存在的困难　第二章　我国商业贿赂犯罪的概念及其界限　一、关于商业贿赂概念的争议　二、关于商业贿赂概念的剖析　三、商业贿赂与商业贿赂犯罪的区别　四、商业贿赂犯罪的构成要件问题　五、商业贿赂犯罪与非罪的界限　第三章　我国商业贿赂犯罪的刑事政策取向　一、治理商业贿赂的刑事政策　二、我国现行商业贿赂刑事政策的问题与评价　三、我国商业贿赂刑事政策的价值取向　第四章　我国商业贿赂单位犯罪的认定及其刑事责任　一、商业贿赂单位犯罪的认定问题　二、商业贿赂单位犯罪自首的认定　三、商业贿赂单位犯罪的刑事责任问题　第五章　我国商业贿赂共同犯罪的认定　一、自然人与自然人构成商业贿赂共同犯罪的认定　二、单位与单位构成商业贿赂共同犯罪的认定　三、自然人与单位构成商业贿赂共同犯罪的认定　第六章　我国商业贿赂犯罪停止形态的认定　一、受贿罪和非国家工作人员受贿罪停止形态的认定　二、单位受贿罪停止形态的认定　三、行贿罪、单位行贿罪和对单位行贿罪停止形态的认定　四、介绍贿赂罪停止形态的认定　第七章　我国商业贿赂犯罪罪数形态的认定　一、我国刑法理论关于罪数形态的认定标准　二、我国商业贿赂具体个罪罪数形态的认定　第八章　我国商业贿赂犯罪定罪的若干争议问题分析　一、医生收受药商回扣或病人红包行为的性质认定　二、任职前收受财物行为是否构成受贿罪　三、离职后收受财物及事后酬谢型收受财物如何认定　四、受贿案发前退回款项的行为如何认定　五、廉政账户设置是否合理的问题　六、接受不具体、明确请托事项的“感情投资”如何认定　七、“为他人谋取利益”的要件属性及其立法完善　八、性贿赂是否应作为贿赂的内容在刑法上加以规定　第九章　我国当前新型商业受贿犯罪的认定　一、交易型受贿的认定　二、收受干股型受贿的认定　三、合作投资型受贿的认定　四、委托理财型受贿的认定　五、赌博型受贿的认定　六、挂名领薪型受贿的认定　七、特定关系人收受财物型受贿的认定　第十章　我国商业贿赂犯罪的刑罚适用　一、受贿罪是否可以废除死刑　二、受贿罪设置起刑数额是否合理　三、行贿能否与受贿同罚　四、受贿罪与贪污罪同罚是否合理　五、商业贿赂犯罪适用罚金刑和资格刑的问题　第十一章　我国商业贿赂犯罪的证据认定　一、商业贿赂犯罪案件的证据特点　二、商业贿赂犯罪案件的证据分类　三、商业贿赂犯罪案件的诉讼证明　四、商业贿赂案件证据运用的问题及改进　第十二章　我国治理商业贿赂犯罪的对策　一、观点培育对策　二、制度完善　三、国际合作对策　参考文献　后记——编辑是什么？

第一图书网, tushu007.com

<<商业贿赂犯罪研究>>

章节摘录

第一章　我国商业贿赂犯罪概述　　商业贿赂是贿赂的一种形式，即发生在商业交易活动中的贿赂，是指经营者通过给予财物等手段获取交易机会或者其他利益的不正当交易行为。
一般认为，凡是在商业交易活动中，经营者及对方为了销售商品或者购买商品、提供服务或者接受服务，违反国家规定，索取、收受、约定或者给予对方财物或者其他利益，以及在双方之间介绍贿赂的，都属于商业贿赂行为。
恩格斯曾指出，“商业所产生的第一个后果就是互不信任，以及为这种互不信任辩护，采取不道德的手段达到不道德的目的。
”作为商业内幕的一部分，商业贿赂在世界上许多国家市场经济的产生初期，一般被视为商业习惯，甚至被称为“标准商业的传统做法”和“保证商业交易得以顺利进行的润滑剂”。
1918年，美国联邦委员会向国会提交的一份报告称，该委员会查明，对职员的商业性行贿，是许多行业中普遍流行的做法。
随着市场经济的快速发展，现代社会已经全面成为商业社会，商业活动十分繁荣，商业竞争空前激烈，经营者在高额利润的刺激下，往往会不择手段，大量采用贿赂等不正当竞争行为，特别是20世纪70年代以来，商业贿赂愈演愈烈，肆虐全球，其金额之巨大，影响之广泛，后果之严重，是前所未有的。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com