

<<国际公共产品与地区合作>>

图书基本信息

书名：<<国际公共产品与地区合作>>

13位ISBN编号：9787208085510

10位ISBN编号：720808551X

出版时间：2009-6

出版时间：上海人民出版社

作者：张建新 编

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际公共产品与地区合作>>

内容概要

《复旦国际关系评论》丛书每年推出，是国际关系研究领域的专业研究者对近年有关问题的集中讨论，具有扎实的理论功底和实践意义，对学科建设，外交政策研究，思潮走向，具体政策方案分析都很有借鉴和参考价值。

本书是《复旦国际关系评论》第9辑，主要运用地区公共产品理论解释地区一体化和地区合作问题，分别从理论和实证上分析了地区公共产品在地区一体化中的作用、价值及其在理论分析中的应用前景。

该书对政治及政府研究等方向的研究者，政府决策制定和执行者，以及一般在校大学生的阅读和研究有参考价值。

<<国际公共产品与地区合作>>

书籍目录

编前语 国际公共产品视野中的地区多边治理 西方地区公共产品理论及其政策意义 国际公共产品理论：地区一体化的新视角 全球经济治理：强化多边制度 从G8看国际公共产品的集团供给 区域间主义与国际公共产品供给 地区公共产品供给：欧盟的经验 大国良性竞争与地区公共产品的供给——对欧洲一体化进程中法德关系的考察 欧盟文化政策与“文化欧洲”的建构 对欧盟扩大过程中条件限制有效性的分析 地区公共产品供给：美洲的实践 区域霸权与地区公共产品——对北美地区主义的一种解释 北美自由贸易区：一种“美国模式”的地区主义战略 地区公共产品的供需与区域经济一体化：拉丁美洲的经验 地区公共产品供给：东亚的探索 美国与东亚一体化：地区公共产品的视角 从雁行发展模式到经济伙伴关系——日本的东亚合作构想与地区公共产品的有效供给 新区域主义与中国的自由贸易区战略 国家政策偏好与地区公共产品供给不足——以东亚货币合作为例 地区公共产品分析——以GMS为例

<<国际公共产品与地区合作>>

章节摘录

国际公共产品视野中的地区多边治理 西方地区公共产品理论及其政策意义 将公共产品理论引入国际研究领域在西方学术界已不是一个全新的课题。

该项研究呈现两个主要特点：首先是集中于发展领域。

西方学者与研究机构通常将国际公共产品作为国际发展领域的一种重要手段，而在其他问题领域则涉及不多；其次是主要运用于全球性事务，即对国际公共产品的研究大多是指全球公共产品，而很少涉及区域问题。

由此可见，西方学术界对作为区域研究对象的地区公共产品的研究目前仍然处于起步阶段。

在很长一段时期内，西方学术界对地区主义和公共产品的研究并没有有效地结合在一起，而是分别独立进行的。

因此，通过对国际政治经济学中的地区主义和公共经济学中的公共产品研究两个部分分别进行文献考察，我们可以大致了解地区公共产品。

这两者大致都是从20世纪中期开始发展起来的，此后在各自的学科领域都取得了关键性的地位，甚至发展成为核心概念之一。

这两项研究的相对成熟可以为我们分析地区公共产品打下基础。

而且，现有的主张通过国际合作提供公共产品的文献也适用于地区公共产品的供给。

跨国组织在这方面的研究起到了积极作用。

一、国际政治经济学中的公共产品理论 我们首先从国际关系学角度来看国际公共产品的理论脉络。

从根本上说，国际关系是研究政治斗争与合作在跨国领域中的反映，也即个体国家在作为集体的国际范围中权力与利益选择。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>