

<<意识形态的形象展示>>

图书基本信息

书名：<<意识形态的形象展示>>

13位ISBN编号：9787208084865

10位ISBN编号：7208084866

出版时间：2009-5

出版时间：林少雄、陈剑峰、上海市邓小平理论和三个代表重要思想研究中心 上海人民出版社
(2009-05出版)

作者：林少雄，陈剑峰 著

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<意识形态的形象展示>>

内容概要

对于执政党的角色定位及统治策略研究，不仅是新时期对执政党提出的新的要求，同时也是新形势下对哲学社会科学理论研究提出的新的课题。

纵观电影史与人类文明史，作为与社会现实最为贴近的艺术形式，纪实影片从其诞生之日起，就与意识形态紧密地联系在了一起。

在战争年代，纪实影片起到了武器无法起到的作用；在和平时代，纪实影片充当了“装在盒子里的形象大使”的角色。

在世界各国，无论意识形态存在多么巨大的差异，作为各国执政党，都无一例外地对纪实影片产生了浓厚兴趣，引起了其异乎寻常的重视。

因此对于执政党与纪实影片的关系研究，不仅具有重要的理论意义，同时具有迫切的现实意义。

《纪实影片发展与执政党的文化策略：意识形态的形象展示》是“执政党研究丛书”中的第三本。

<<意识形态的形象展示>>

书籍目录

绪论一、执政党及其相关理念二、纪实影片及其一些相关概念的辨析三、影响纪实影片的几个要素第一章 意识形态轨迹中的执政党及纪实影片一、意识形态轨迹中的党派及其价值取向二、意识形态轨迹中的政治与纪实影片第二章 英国执政党的策略及其纪实影片的发展一、英国政党的简要历史二、英国执政党电影管理机构在新闻纪实行中的行为中的作用三、“二战”时英国执政党的政策与纪实影片四、格里尔逊与英国纪实影片的发展第三章 “二战”中纳粹德国纪实影片的发展及其执政党的策略一、“二战”前德国的社会现实及其政党建设二、纳粹德国的宣传政策与德国纪实影片的状况三、莱尼·里芬斯塔尔及其纳粹电影第四章 苏联共产党纪实影片的宣传策略一、列宁时代苏俄的宣传策略及纪实影片的发展二、维尔托夫纪实影片的理论与实践三、“二战”时期苏联共产党的宣传指导思想与纪实影片第五章 美国纪实影片的发展及其在“二战”中的作用一、美国的政党制度二、“二战”之前美国的宣传策略三、“二战”之前美国纪实影片的发展四、卡普拉影片中所反映的美国的纪实影片策略五、镜头塑造出的美国名人政治第六章 中国纪实影片的发展及其意识形态的作用一、孙中山时期纪实影片的发展及其作用二、国民党统治下纪实影片的发展三、中国共产党领导下的纪实影片结语：纪实影片与执政党的文化策略一、纪实影片是执政党的重要文化工具二、执政党对纪实影片的操控三、包括纪实影片在内的媒体对执政党政策的影响四、执政党对纪实影片实行操控的若干策略参考书目跋后记

<<意识形态的形象展示>>

章节摘录

插图：第一章 意识形态轨迹中的执政党及纪实影片政党是社会中的政治观点和利益相同的阶层或阶级中一部分人，为了实现某种目标而结成的一种政治组织，他们采取共同行动，以期影响政治权力的运作，并试图取得或维持政权。

“每一个政党都有其特定的精神文化，也就是平常所说的政党意识形态，它是政党在长期的政治活动中逐渐形成的一套系统化的价值观念、是非标准、理论体系及行动纲领。

当一个政党的精神文化形成并确定下来后，它基本上规定了该政党的路线方针和行为轨迹。

”然而，不同的政治意识形态在社会中的地位是由其所代表的政党地位决定的。

当一个政党获取国家政权，成为执政党后，该党的政治意识形态就规限着国家的经济、政治、文化生活及其发展方向。

执政党思想即统治阶级的思想“在每一个时代都是占统治地位的思想。

这就是说，一个阶级是社会上占统治地位的物质力量，同时也是社会上占统治地位的精神力量。

……占统治地位的思想不过是占统治地位的物质关系在观念上的表现，不过是以思想的形式表现出来的占统治地位的物质关系。

”由此我们可以说，即就是在最民主的国度里，国家的文化事业，包括纪实影片也同样逃离不了执政党意识形态的规限，因为政党是在意识形态及政治文化的轨迹中运行，它具有自身特有的文化价值偏好，并将其偏好通过各种文化传媒表现出来。

<<意识形态的形象展示>>

后记

政党政治是现代政治文明的重要特征。

研究政党执政规律，也是政治学研究的重大课题。

执政党的地位不是与生俱来的，也不是一劳永逸的。

马克思主义政党夺取政权不容易，长期执掌好政权更不容易。

深刻总结世界上一些执政党兴衰成败的经验教训，深刻总结我们党半个多世纪的执政实践中的经验教训，探索执政规律，对于党和国家事业继往开来至关重要。

《执政党研究丛书》（以下简称《丛书》），是由上海市邓小平理论和“三个代表”重要思想研究中心组织撰写的。

《丛书》策划和启动于2003年。

第一批选题涉及到共产党执政的合法性，共产党的政治动员与整合，共产党执政模式与执政体制，共产党领导与执政能力，政治传播与意识形态整合，共产党执政的文化策略与舆论建设，执政党的执政成本与执政绩效，共产党执政的政治收益，共产党执政方式与工作流程，共产党执政话语权的构建、维护与发展，共产党执政的社会基础，共产党执政的权力监督体系等。

《丛书》的选题来源于实践。

《丛书》的编撰，是一项随着实践发展而不断深化的工作。

热忱欢迎有志探索执政党执政规律的专家学者，提出并研究执政党执政的重大理论问题和实践问题，我们将作为《丛书》的一种，给予出版支持。

《丛书》的每一种，在完成初稿后，都请有关专家审读，参加本《丛书》审读的专家近20位，他们提出的修改建议为本《丛书》增色不少，在此深表谢意！

中共上海市委常委、宣传部长王仲伟对《丛书》的编撰给予了悉心指导；市委宣传部副部长郝铁川主持了《丛书》的策划工作。

参加《丛书》策划、组织审稿和修改等有关工作的，有市委宣传部理论处刘世军、莫建备、李明灿、范小平等。

<<意识形态的形象展示>>

编辑推荐

《意识形态的形象展示:纪实影片发展与执政党的文化策略》：执政党研究丛书

<<意识形态的形象展示>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>