

<<上海开放型经济30年>>

图书基本信息

书名：<<上海开放型经济30年>>

13位ISBN编号：9787208081918

10位ISBN编号：7208081913

出版时间：2008-12

出版时间：上海人民出版社

作者：上海市商务委员会

页数：285

字数：274000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上海开放型经济30年>>

内容概要

本书围绕上海开放型经济30年展开论述，以国际性、前沿性、开放性、战略性为特点，阐释了上海处于中国现代化建设和国际进程的最前沿，在全球经济格局中的地位持续上升，并为世人所瞩目；并重点论述了中国改革开放30年上海外贸发展回顾和展望。

全书通过论文、数据、事例和图片等多种形式，力求真实、客观反映上海30年来开放型经济取得的成就和经验，展望上海开放型经济的未来。

本书内容丰富，讲解通俗易懂，具有很强的可读性。

<<上海开放型经济30年>>

书籍目录

序言论文篇 上海开放型经济30年回顾和展望 中国改革开放30年与上海外资发展 中国改革开放30年与上海对外贸易发展 中国改革开放30年与上海企业“走出去” 上海服务贸易发展历程 上海开发区建设和发展历程 上海国际会展业发展历程 上海跨国公司总部经济发展现状及展望 上海服务外包发展现状和展望 上海建设国际贸易中心现状和展望 沪港经济优势互补共同发展现状和展望 中国人世与上海进出口公平贸易工作能力建设 上海重大对外商务交流活动发展历程 上海外经贸管理体制变革和发展 上海外经贸行政效能监察实践 开发区篇 上海国家级开发区(10个) 上海市级开发区(26个) 上海服务外包示范区和服务外包专业园区(4+3个) 对外开放“第一例”篇 上海对外经济统计数据篇 外贸 外资 外经 中国改革开放30年上海外经贸发展大事记 后记

章节摘录

论文篇 上海开放型经济30年回顾和展望 一、上海外经贸改革开放30年发展历程和取得的主要成绩 (六) 上海国际会展业逐渐走向成熟, 规模和质量不断提高 改革开放以来, 特别是近十年, 上海会展业得到了长足的发展, 上海已成为我国重要的国际会展中心之一。

2007年上海举办各类展览会515个, 总展出面积571.9万平方米: 其中国际展览会项目309个, 总展出面积474.6万平方米; 国内展览会项目206个, 总展出面积97.3万平方米。

展会专业化水平不断提高, 涉及机械设备、电子信息、交通通讯、建筑建材、家居家具等14大类97个分类; 展览企业大幅增加, 企业结构逐步多元化。

呈现以下发展特点: 一是会展业质量不断提高。

目前, 上海1万平方米以上国际展数量占全部国际展的比重已达35%, 其中展览面积超过3万平方米的大型国际展有12个; 集聚了200多家会展企业、8000余家相关配套企业; 上海国际汽车展、模具展等8个展已在国际展览联盟(UFI)成功注册; 国际展览巨头汉诺威、慕尼黑、杜塞尔多夫、法兰克福等公司登陆上海。

二是会展场馆增多, 展览主体增加。

目前上海约有12家具有一定规模的会展场馆, 其中大型展馆7家, 室内展馆总面积达到24.7万平方米。展览企业从当初的几家增加到目前的184家, 其中包括一些品牌展览企业, 而在经营范围中有展览、展示、广告等内容的企业更达近万家。

三是参展商和观众水平不断提升。

2007年举办的国际展览会项目, 参展商总数16.2万家, 其中境外展商4.21万家, 2007年国际展览会项目参观总人次为907万人次, 其中境外参观人次占比5.8%, 专业观众数量不断提升。

回顾改革开放初期, 上海的会展业规模很小。

1984-1989年, 每年举办的展览项目仅10多个, 规模一般在1万平方米以下。

上世纪90年代以来, 上海展览业以年均近20%的增速发展。

1999年上海国际展会达到178个, 成交金额达到93.3亿元, 观众人数达112万人次。

上海国际展览中心、世贸商城和光大会展中心先后建成投入使用, 可供展览总面积增加到近10万平方米。

.....

<<上海开放型经济30年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>