

<<并购之路>>

图书基本信息

书名：<<并购之路>>

13位ISBN编号：9787208081024

10位ISBN编号：7208081026

出版时间：2008-11

出版时间：上海人民出版社

作者：干春晖 主编

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<并购之路>>

前言

自1990年开始，世界著名财经杂志《财富》开始发布世界500强企业排行榜。从此，这些原本散落于各种财经杂志和新闻媒体的庞然大物首次以一个企业群体的姿态在世界出现，并配以一个炫目的称号——“世界500强”。在人们惊讶于这一团体雄厚实力的同时，大量专家学者也开始从各种角度对这样一个鲜活的“企业样本群”进行深入浅出的分析。然而，现有的分析大都较多地关注企业战略的诠释，或是立足于竞争优势的理解，完全以资本运作或是并购为线索视角的考察为数不多。

长期以来，我对企业并购抱有浓厚的兴趣，始终致力于对并购理论和前沿问题的学习与研究。1995年，当并购还未像如今这样成为中国企业界津津乐道的话题时，我和刘祥生博士合作出版了《公司兼并与收购》一书。1998年，适逢第五次全球并购浪潮席卷全球之时，我有幸到美国雷鸟国际管理研究生院做访问研究，从而有机会接触到大量有关企业并购的前沿理论，感受到汹涌的并购浪潮。1999年回国后，我对访问研究的材料进行了全面的梳理，对国际上的企业并购理论与中国企业发展现状进行了深入的思考，出版了《企业并购理论与实务》一书。之后，又将并购的真实案例与理论和实务相结合，出版了《企业并购：理论·实务·案例》，力图对并购问题进行全方位、多角度的深化考察和梳理。2004年，应清华大学出版社之邀，我从并购前沿理论、实务和案例三个方面，对企业并购从经济学的角度给予了进一步的论析，出版了包括《并购经济学》、《并购实务》和《并购案例》在内的一套企业并购研究丛书，对前一阶段的研究工作进行了较系统的整理。同时，为了满足正在实施海外并购的中国企业进行跨文化整合的理论、经验和技巧的需要，希望为中国企业成功实施“走出去”战略作出一些自己的贡献，2004年我还主持翻译了国际著名出版集团麦格劳-希尔（McGraw-Hill）的企业并购著作《并购中的企业文化整合》（中国人民大学出版社2004年版）。我和我的研究团队一直对中国企业的并购行为倾注了浓厚的兴趣，并试图运用案例介绍的方法向广大理论和实务工作者介绍中国各个行业最新发生的并购事件。2005年以来，我们陆续出版了《并购案例解读》（上海财经大学出版社）、《并购案例精粹》（复旦大学出版社）和《大并购：30个世界著名企业并购经典案例》（上海人民出版社）三本以介绍企业并购事件为主的图书，选取了一些近年来国内外发生的重大并购案例，进行了介绍和分析。

<<并购之路>>

内容概要

《并购之路》共选取20个世界500强企业进行案例分析。

有如下四个特色：（1）视角独特。

对世界500强企业的分析著作不少，但完全从资本运作或并购视角来考察的少之又少。

《并购之路》以“并购之路”为主线，从实践总结、理论深化、经验概括几方面描述概括企业发展壮大的历程，系统研究世界500强企业的并购发展轨迹。

（2）题材经典。

《并购之路》选择的20个世界500强企业，均是妇孺皆知的世界著名企业，其中有18个在2007年《财富》500强排行中位列前100强，在未来一段时间内，这些企业也将继续保持其在世界的领先地位。

（3）内容丰富。

《并购之路》的每个案例都是按照“公司并购大事记——公司简介——并购发展轨迹——总结与启示”展开，内容全面，结构完整。

（4）形式新颖。

《并购之路》编者拥有丰富的理论研究与实践指导经验，对并购案例的编写驾轻就熟。

编者力求语言通俗易懂、生动活泼，将并购的专业知识与企业的发展历程以深入浅出的手法表现出来，以确保《并购之路》的趣味性与可读性。

《并购之路》对产业并购整合的教学研究具有学术参考价值，对政策的制定者、企业家也有指导意义，对广大对企业并购发展感兴趣的读者也多有裨益。

<<并购之路>>

作者简介

干春晖，教授，产业经济专业博士生导师，经济学博士、工学硕士，现任上海财经大学科研处处长，财政部产业经济学跨世纪学科带头人，上海市“曙光计划”学者。

曾任上海财经大学国际工商管理学院副院长，产业经济系主任等职。

兼任中国工业经济学会副理事长，若干家公司的独立董事、战略与管理顾问等。

为2004年度上海市十大青年经济人物。

有著作、编著20多部，主要为：《并购经济学》、《并购实务》、《并购案例精粹》、《资源配置与企业兼并》、《公司兼并与收购》、《管理经济学》、《产业经济学》、《中国产业发展报告》、《企业策略性行为研究》等；编有《中国产业经济评论》丛刊；译有《并购中的企业文化整合》。

在《中国工业经济》、《经济学动态》、《解放日报》等发表论文80余篇，主持国家社会科学基金项目、上海市哲学社会科学基金项目、上海市政府发展研究中心重大决策咨询研究课题等研究项目20多项。

有19项教学和科研项目获奖。

<<并购之路>>

书籍目录

序言通用电气摩根财团索尼埃克森美孚通用汽车丰田花旗集团惠普大众汽车思科德国电信雀巢宝洁沃尔玛飞利浦汇丰西门子IBM伯克希尔·哈撒韦米塔尔

<<并购之路>>

章节摘录

沃尔玛也早于1992年就进入波多黎各市场，但一直发展得波澜不惊，到2002年共开设了19家店面，包括8所山姆会员店和一家超级中心。

直至2002年1月，沃尔玛宣布以2.25亿美元的价格收购Supermercados Amigo，这是当地拥有36个店面、年收入5亿美元的龙头企业。

沃尔玛原以为复制其他地方的经验又能轻松地在市场上占据主导地位，没想到一张状纸打得它措手不及。

波多黎各司法部门以反垄断条例认为此项并购危害市场竞争且有损当地农民利益，并经当地法院裁决此兼并案确实涉嫌垄断。

沃尔玛自然不会让到手的鸭子飞走，开始了多方政治游说。

美国联邦贸易委员会于2002年11月裁定，只要沃尔玛关闭Amigo其中的4家“限制竞争”的店，那么其收购可获得通过。

有了贸易委员会的撑腰，沃尔玛立即上告联邦法院，不服波多黎各当地法院判决。

2002年12月27日，联邦法院推翻此前法院决议，判定波多黎各政府不能阻碍此项并购，其司法部门已非法地保护当地企业以及干涉州间贸易，并认定波多黎各司法部长有滥用职权的嫌疑，如果成立，她还将面临监禁。

波多黎各司法部门不服，于2003年1月上诉联邦第一巡回法庭予以反击。

双方的拉锯战开始白热化。

“这是一个很严重的问题，如果一家公司可以获得联邦禁令来阻挠某个州行使其权利的话。”来自美国反托拉斯机构（AAI）的阿伯特·弗尔（Albert Foer）这样评论道。

然而毕竟胳膊扭不过大腿，最后沃尔玛还是绕过重重阻力成功入主Amigo，进一步奠定其霸主地位。这是沃尔玛极为难得的在并购问题上遭遇当地政府反托拉斯的起诉，这也使得其在今后的收购行为中不得不有如何应对反垄断的考量。

1994年，沃尔玛兼并加拿大122家伍尔沃思百货店，开始在邻居家跑马圈地。

2004年，沃尔玛在加拿大已经开了235家折扣店和6家山姆会员店，同样在加拿大的零售行业坐上了头把交椅。

到2007年，沃尔玛继续以277家折扣店、7个超级中心和6所山姆会员店的业绩在加拿大保持领先势头。

随着大布宜诺斯艾利斯的第一家山姆会员店的开张，沃尔玛于1995年8月进入阿根廷市场。

在2004年，沃尔玛在布宜诺斯艾利斯、科多巴等几个省运营着11家超级中心和一所分配中心。

<<并购之路>>

编辑推荐

20个世界500强企业的并购历程 本书选取的是《财富》世界500强企业中的20个，其中的18个企业在2007年的《财富》世界500强企业排行榜中位列前100名。这些企业大都有辉煌的历史，其中多数更是接受了数百年跌宕起伏的洗礼，经历了蓬勃的扩张与繁荣和苦涩的低潮与沮丧后，如今仍旧岿然屹立于《财富》世界500强企业的前列。因此，本书所呈现的与其说是20个企业的并购之路，倒不如说是20部鲜活的创业史与奋斗史。这中间有天作之合的机缘，也有壮士断腕的悲怆；有金钱与权利的角逐，也有战争与政治的风波。它们既是对企业自身发展的曲折反映，也是对世界历次并购浪潮的最好诠释。

<<并购之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>