

<<味与味道>>

图书基本信息

书名：<<味与味道>>

13位ISBN编号：9787208080799

10位ISBN编号：7208080798

出版时间：2008-9

出版时间：上海人民

作者：贡华南

页数：293

字数：254000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<味与味道>>

### 内容概要

本书的旨趣是寻求以味觉阐释世界的可能性与必要性。

中国哲学在存在论上以味为性，相应于此，在方法论上以味辨物，以味论性，以味论道。

味以“合”、“进入”为基本特征，而区别于以“距离”为基本特征的“看”。

味渗透于中国思想的各个层面，在生存论上强调以味（感）在世；思想方式上以感思、感情为特征，以象为范畴形态，以立象为通达普遍性的道路，以自证为实证。

味、感、象因此成为中国哲学精神失落与重建的重要尺度，也成为审视、反思视觉文化的一个出发点与参照系。

本书作者以味觉为起点，讨论中国哲学的生成基础，并探讨了“味”活动的存在论意义、结构、在感觉谱系中的地位，以及形下、形上层面对生长出来的丰富意义。

考察了20世纪中国哲学“中国化”、“哲学化”的双重努力，并以“味”、“感”、“象”为核心对此问题作了提纲式展望。

## <<味与味道>>

### 作者简介

贡华南，1971年2月生，安徽省泗县人，哲学博士，现任教于华东师范大学哲学系。在《中国哲学史》、《学术月刊》等学术杂志上发表论文十余篇，已出版著作《知识与存在》、《味与味道》两种。主要研究方向为中国哲学。

## &lt;&lt;味与味道&gt;&gt;

## 书籍目录

总序绪论 味道：追寻中国哲学方法论第一篇 味论 第一章 从“味”开始 第一节 气、味、物  
 第二节 味之质：时、阴阳、形式、本质 第三节 心开窍于舌——中国哲学中感觉的秩序 第四节  
 中国哲学中的“看”：看何以没有产生哲学 第二章 味物与味道 第一节 物与体：物之为物与成物  
 第二节 以事解物与万物一体 第三节 味物与感物——进入物的方式 第四节 味、感与物自身  
 第五节 道味（道何以有味） 第六节 味一道：有味之道的理解与把握 第七节 谁解其中味——  
 重味的普遍意义第二篇 感论 第三章 感：以心灵味世界 第一节 咸：从“味”到“感” 第二节  
 一身皆感焉：诸觉之“感化”及其影响 第三节 “看”与沉思 第四节 “感”与“感思” 第五  
 节 感思、沉思与哲学之思 第四章 以味在世：羞与感情 第一节 羞与味 第二节 移情与感情  
 第三节 感—情第三篇 象论 第五章 味与象——味、感的范畴表达 第一节 “象”义辨析：从大象  
 到物象、心象 第二节 象与形 第三节 感与象：从物象到意象、心象 第四节 形之上下与象之  
 内外 第五节 象与启发 第六章 味：普遍性与实证 第一节 相与抽象 第二节 象与立象 第三  
 节 象与幽明之故 第四节 实证与他证 第五节 自得与自证 第六节 “中国科学”与内证 第七  
 章 “味”的失落与重建 第一节 自然之味的失落与重建 第二节 意味的重建及其问题——以金岳  
 霖为例 第三节 象、像、相之辩——中西之间 第四节 “相”到“象”之辩——儒、释之间参考  
 文献后记

## &lt;&lt;味与味道&gt;&gt;

## 章节摘录

第一篇 味论 第一章 从“味”开始 人莫不饮食也，鲜能知味也。

一饮一食皆有味，然而饮食者却鲜能“知味”，此为何？

按照《中庸》的思路，“鲜能知味”是因为饫食者大多“过”或“不及”：知者、贤者过之，愚者、不肖者不及。

所谓“过”大抵是以“超越的”态度将“味”“消解”、“转换”为生命的材料、工具等他者，所谓“不及”大抵是沉溺于饮食，而不回味、不思想。

“过”与“不及”尽管有差异，但都是食而不知其味。

《中庸》寻求的是饮食而知味。

“知味”的办法相应就是消除对饮食的思想超越（“过”）以及沉溺于饮食而不思想（“不及”），就是回到饮食本身，在饮食中让味到来（“回味”）。

就对道的理解、把握（即“知道”）而言，则须消除以言、知“过”道，以及沉溺于“身”而“不及道”，从而如饮食知味般“身”入“道”、“道”入“身”，而得以知“道”之“味”。

道身相人才能知“道味”，道人身才使道得以“行”，得以“明”，此即破除“过”与“不及”的中庸之法，也即“味一道”。

此是“味”之方法论秘密。

今日唤起我们关注“味”的秘密的是“纯粹的看”，一种由视觉开始，达及、贯通心灵的经验方式、思想方式、存在方式。

体现、承载这一思想方式的是古希腊以来的欧洲文化传统。

“看”对“道”采取的立场、态度是把“道”转换为一种可以看到的（包括肉眼的看与心眼的看）客观存在物，“看者”保持着对“道”的距离性，而不是进入，不是以人承载、呈现。

在这一点上，“看”或“过”或“不及”。

……

<<味与味道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>