

<<全球化背景下的新媒体传播>>

图书基本信息

书名：<<全球化背景下的新媒体传播>>

13位ISBN编号：9787208079083

10位ISBN编号：7208079080

出版时间：2008-6

出版时间：上海人民出版社

作者：张国良

页数：463

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化背景下的新媒体传播>>

内容概要

《全球化背景下的新媒体传播》围绕“全球视野中的新媒体教育与研究”的主题，荟萃海内外传播学界名家、传播世界精英、政府管理高层，秉持“分享全球视野，传播中国经验”的精神，集中就新媒体与传播理论、新媒体与法律制度、新媒体与传播产业、新媒体与社会发展、新媒体与传播实践等问题展开讨论。

<<全球化背景下的新媒体传播>>

书籍目录

千里之行，始于足下（代序）全球化视野中的传播（致辞）一、新媒体与传播理论关于精确新闻报道评价的实验研究台湾公关实务工作者的情绪智能与其职涯成功的关联研究试论“媒介的延伸”与“媒介功能的延伸”理解媒介现实的两种范式全球化背景下中国新闻教育发展的关键要素探析新传播技术发展传播学研究当代传媒采编人才的供需矛盾与中国新闻教育改革面对数字化传播新发展的影响公共艺术的传播与互动Factors Influence the Adoption of International Research Format—A Comparison and Analysis of Research Articles in Communication Journal in Three Chinese Societies(1995-2006)二、新媒体与法律制度论“非常态的常态化”现象——从新闻传播学和社会学的角度的考察“熊猫烧香”病毒案的心理分析与反思多样的信息走向大众——试论新传播技术对人们生活的影响网络慈善与网络伦理论网络传播的伦理生态建构新加坡网络管理体制探究中心化扩散系统和非中心化扩散系统在中国的效果分析——以企业信息化建设“斯达模式”扩散为例三、新媒体与传媒产业唱片业数字转型期的版权保护——基于美国版权法和P2P文件共享的研究传统媒体与网络媒体融合的传播学解读互联网时代电影的生机与转机就整合力和呈现力对Web2.0的解读互动并快乐着：当代媒体与受众的新型传播关系解读网络播客关键词作为个人媒体崛起的新闻博客：发展、传播优势及思考信息时代的俄罗斯传媒四、新媒体与社会发展传播控制与社会恐慌——珠江三角洲SARS消息传播案例的试验性研究丰饶的匮乏：新传播技术与大众文化新传播技术条件下西部农村社区社会资本共同体构建的变迁……五、新媒体与传播实践附录：已发表论文篇目

<<全球化背景下的新媒体传播>>

章节摘录

关于精确新闻报道评价的实验研究 一、研究的目的 1983年1月29日,《中国日报》以《首次运用电子计算机进行民意测验:读者相信报纸》为题,将1982年北京调查的结果刊登在国内新闻版的头条位置上。

这是中国新闻媒介刊发的首篇精确新闻报道。

其后,特别是90年代中后期以来,伴随社会主义市场经济和社会民主化进程的加快,精确新闻报道在中国得到了较为快速的发展,并对新闻媒介快速、准确地反映民意乃至整个社会的民主化等方面都产生了重要作用。

但同时,我们可以发现,精确新闻报道目前在中国的发展面临两个重要问题:(1)报道的规范性不够。

已有相关研究主要依据美国全国民意调查委员会等机构关于新闻媒介刊发社会调查的基本要求,对中国的有关精确新闻报道进行内容分析,并科学、客观的评价了其中存在的诸多不规范性。

(2)报道刊发的持续性不足,尚未形成应有的规模,尤其是专版、专栏严重缺乏。

我们考察中国新闻媒介的栏目设置可以发现,目前诸如《北京青年报(精确新闻)》、《中国青年报(调查观察)》这样的连续性刊发、具有广泛社会影响的精确新闻报道专版(专栏)微乎其微。

<<全球化背景下的新媒体传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>