

<<为增长而竞争>>

图书基本信息

书名：<<为增长而竞争>>

13位ISBN编号：9787208074545

10位ISBN编号：7208074542

出版时间：2008-1

出版时间：上海人民

作者：张军、周黎安 编

页数：407

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<为增长而竞争>>

作者简介

张军，复旦大学“当代中国经济”长江特聘教授。
周黎安，北京大学光华管理学院应用经济系副教授。

<<为增长而竞争>>

书籍目录

中国的经济改革为什么与众不同——M型的层级制和非国有部门的进入与扩张中国特色的维护市场的经济联邦制中国的财政分权与经济增长改革以来中国的官员任期、异地交流与经济增长——来自省级经验的证据中国地方官员的晋升锦标赛模式研究相对绩效考核：中国地方官员晋升机制的一项经验研究恶升博弈中政府官员的激励与合作——兼论我国地方保护主义和重复建设问题长期存在的原因中国为什么拥有了良好的基础设施？

——分权竞争、政府治理与基础设施的投资决定财政分权改善了中国地方政府的支出效率吗？

——来自1978-2004年的省级证据中国城乡收入差距，地方政府开支与财政自主财政集权与地方政府行为变化——从援助之手到攫取之手中国式分权与财政支出结构偏向——向增长而竞争的代价分税制改革、财政分权与中国经济增长中国的大国发展道路——论分权式改革的得失

<<为增长而竞争>>

章节摘录

中国的经济改革为什么与众不同——M型的层级制和非国有部门的进入与扩张三、中国非国有部门的持续进入与扩张：证据（二）中国的M型层级制与上述东欧与苏联的情况不同，中国经济是根据管辖范围原则运用多层次、多地区形式组织的（即“块块”形式），其中每一层次上的每个地理区域都可以看做是一个运作单位。

每单位按地理方式再进一步划分，同时，这一单位按职能方式控制自己的企业。

计划执行单位（地方政府）在职能和产品的供给方面是半自主和相对自给的。

在中国的多层次、多地区形式的层级制中，有六个行政管理层次：中央、省、地区、县、乡（以前的公社）和村（以前的大队）。

在中国官方语言中，每层级上的地区叫作“块块”，与此相对的是“条条”，即按职能和专业化进行的行政控制：在中央政府的直接控制之下，有30个省级地区和几十个职能部与产业部。

与苏联不同，中国这些部的一个重要职能在于，除直接控制一些隶属于中央政府的大型国有企业外，还间接规制和协调那些隶属于地方政府的国有企业，由于工作负担大大减轻，在中央一级所需要的部的数量也比苏联要少得多（前者不到30个，后者却有60多个），中央直接计划下的产品数量也比苏联少得多（前者是几百个，后者则达1000多万个）。

每层次上的每一地区内层级制结构是中央政府的翻版。

例如，一个县有10个到20个乡。

县政府根据职能方式和专业化原则（如设立财政局、纺织工业局等）来控制属于本县的企业，同时它也监督本县管辖范围内的乡政府。

与此类似，一个乡除控制本乡企业外，还监督乡内的各村。

<<为增长而竞争>>

编辑推荐

《为增长而竞争:中国增长的政治经济学》由上海人民出版社出版。

<<为增长而竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>