

<<社会转型与结构变迁>>

图书基本信息

书名：<<社会转型与结构变迁>>

13位ISBN编号：9787208074248

10位ISBN编号：7208074240

出版时间：2007-10

出版时间：上海世纪出版集团（上海人民出版社）

作者：刘玉照

页数：148

字数：93000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会转型与结构变迁>>

### 内容概要

本书在社会转型的背景下，讨论中国社会结构的分层与分化，并分别从生产方式与消费方式两个方面讨论中国社会结构分层与分化的原因。

在此基础上，从政府职能转变、社会保障制度建设、消费方式转变、多元文化体系建设等方面进一步讨论社会主义市场经济条件下的社会整合问题。

## <<社会转型与结构变迁>>

### 书籍目录

导论第一章 转型期社会不平等的根源与政府职能转变 一、市场与再分配：谁是社会不平等的根源？  
二、市场与再分配（行政）双重主导的社会不平等 三、政府职能的再思考第二章 新型工业社会运行方式与“断裂社会”社会保障体系建设的新思路 一、西方工业化道路与“福利国家”的形成 二、新型工业化道路及其对社会结构的影响 三、“断裂社会”社会保障体系建设的新理念第三章 消费社会的来临与再分配政策的改革 一、从“生产”到“消费”：一个新的社会转型 二、消费社会学的分析视角 三、消费社会与新社会阶层形成的国际经验 四、改革开放与消费社会的形成：中国经验 五、新社会阶层消费实践分析 六、消费实践与广大人民的利益 七、消费社会的运行方式：先进生产力的推动器第四章 主导文化与多元文化：从文化的视角看社会整合 一、文化的社会学视角 二、文化的社会整合功能与先进文化的地位和作用 三、文化结构分析：文化多元化与文化一体化 四、中国社会文化变迁反思：急速而不均衡的跳跃 五、当代中国文化建设两大问题：如何对待中国传统文化与西方现代文化参考文献

<<社会转型与结构变迁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>