

<<经济与管理概论>>

图书基本信息

书名：<<经济与管理概论>>

13位ISBN编号：9787208070790

10位ISBN编号：7208070792

出版时间：2007-8

出版时间：经济

作者：16开

页数：458

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济与管理概论>>

### 内容概要

这本为非经管类专业的大学生编写的经济与管理概论教材，其目的既是为了普及经济与管理知识，更是为了帮助非经管专业的学生拓展思路，提高综合素质，使其可以将本专业的科学技术知识更好地运用到生产开发中去。

教材编者结合多年的教学和管理经验，运用尽可能通俗易懂的语言，高度浓缩、概括和简化了经济学和管理学的主要内容和核心思想。

通过本教材的学习，非经管专业的学生能够较快地对现代经济生活，经营与管理的主要方面有个基本的了解。

## &lt;&lt;经济与管理概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 市场运行第一章 消费者行为理论第一节 需求曲线的决定第二节 需求弹性理论第三节 效用理论第四节 消费者的最优决策本章小结思考与练习第二章 生产者决策理论第一节 企业理论第二节 投入与产出的最优决策第三节 成本理论第四节 供给曲线的决定本章小结思考与练习第三章 市场均衡理论第一节 市场价格和产量的决定第二节 完全竞争市场第三节 完全垄断市场第四节 垄断竞争市场第五节 寡头垄断市场本章小结思考与练习第四章 市场失灵理论第一节 垄断第二节 不完全信息第三节 外部性第四节 公共物品本章小结思考与练习第二篇 管理第五章 管理概述第一节 基本概念第二节 古典管理思想第三节 人际关系与行为科学理论第四节 现代管理理论本章小结思考与练习第六章 计划第一节 计划的基础第二节 目标管理第三节 计划的工具与方法本章小结思考与练习第七章 组织第八章 领导第九章 控制第三篇 市场营销第十章 市场营销概述第十一章 市场营销环境与市场营销调研第十二章 目标市场营销战略第十三章 市场营销组合第十四章 市场营销发展新趋势第四篇 国际贸易第十五章 国际贸易概述第十六章 对外贸易政策第十七章 关税与非关税贸易壁垒第十八章 关税与贸易总协定和世界贸易组织第十九章 国际贸易操作第五篇 金融第二十章 货币与货币制度第二十一章 商业银行第二十二章 中央银行的地位与作用第二十三章 金融市场的概念与功能第二十四章 宏观经济均衡的基本原理第二十五章 宏观调控的主要原理与方法

## <<经济与管理概论>>

### 编辑推荐

《经济与管理概论》分成以下五篇，第一篇介绍市场运行的基本规则，说明市场运作如何实现资源的合理配置；第二篇介绍企业管理理论，说明现代企业的管理和运作方式；第三篇介绍市场营销理论，说明企业如何赢得市场并占据市场，以及对经济发展有何作用和意义；第四篇介绍国际贸易，说明国际贸易的原理和规则；第五篇介绍金融知识和宏观调控，说明金融业在国民经济中的重要地位，以及如何运用财政货币政策实现国民经济均衡。

本书高度浓缩、概括和简化了经济学和管理学的主要内容和核心思想。

通过本书的学习，非经管类专业的学生能够较快地对现代经济生活，经营与管理的主要方面有个基本的了解。

<<经济与管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>