

<<双边市场>>

图书基本信息

书名：<<双边市场>>

13位ISBN编号：9787208068322

10位ISBN编号：7208068321

出版时间：2007-3

出版时间：上海人民出版社

作者：陈宏民，胥莉 著

页数：245

字数：2410000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<双边市场>>

内容概要

双边市场理论是进入21世纪后才引起学术界和产业界重视的前沿理论。

这个理论一经提出，便得到学术界的积极响应，同时各种产业实践也纷至沓来。

双边市场的研究，代表着对产业组织理论、企业战略管理等研究领域的视界的改变，即从传统的厂商——消费者的“价格——需求”研究转变为两个相互关联的平台厂商——双边用户的“价格——交易或交换行为”的研究，研究对象有的是长久运行在经济中传统产业诸如中介、传媒、Shopping mall等，也有的是新经济中活跃的软件产业、支付卡系统等。

应用双边市场视界，将会改变许多传统理论的观点，对企业管理、竞争策略和公共政策制定都产生深远的影响。

本书是研究团队的智慧结晶。

全书的结构与主要内容都经过了研究团队的反复讨论，主要观点反映着团队的共识。

<<双边市场>>

书籍目录

上篇 理论篇 第1章 导论 1.1 双边市场的概念和运营模式 1.2 双边市场理论：产业实践的需求 1.3 双边市场理论：理论发展的趋势 1.4 本书的主要内容和框架 第2章 双边市场的基本理论 2.1 双边市场的界定 2.2 双边市场的特征与分类 2.3 双边市场的理论进展 第3章 双边市场中平台厂商竞争策略研究 3.1 双边市场的价格理论概述 3.2 垄断市场结构下平台厂商的定价行为研究 3.3 定价行为——定价模式研究 3.4 平台厂商的竞争策略 3.5 用户多平台接入行为与兼容性选择 下篇 案例篇 第4章 银行卡产业 4.1 银行卡产业市场发展概述 4.2 我国银行卡产业发展现状 4.3 银行卡产业国际监管的比较研究 第5章 传媒产业 5.1 传媒产业概述 5.2 中国传媒产业现状 5.3 传媒产业的双边市场特征描述 5.4 传媒平台定价策略和差异化竞争案例——以无线互联网媒介为例 5.5 传媒双边市场的研究探讨 第6章 操作系统软件产业 6.1 操作系统软件市场的现状描述 6.2 操作系统软件市场的双边市场描述 6.3 操作系统双边市场的研究 第7章 中介产业 7.1 中介市场的现状描述第8章 第三方金融数字身份认证产业参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>