

<<成功理财>>

图书基本信息

书名：<<成功理财>>

13位ISBN编号：9787208067943

10位ISBN编号：7208067945

出版时间：2007

出版时间：上海人民出版社

作者：：[美] 杰克·R·卡普尔 等

页数：500

译者：梁超群 黄丹凤 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功理财>>

内容概要

本书以读者为中心，不仅让你审视自己当前的状况，考虑个人的理财目标，并且鼓励你写下目标，用以指导和调整你的生活。

读者越是认真地进行个人自我评估，完成各章练习，最重要的是完成“个人理财单”，就越能了解自己的财务习惯，明确如何进行调整和提升以获得财务自由。

别再犹豫，现在便是你的最佳起步阶段。

<<成功理财>>

作者简介

杰克·凯普尔现为伊利诺斯州格林伊琳市杜佩奇学院商业与技术系的商业和经济学教授。自1969年起便在该校教授商业和经济学。

他在旧金山州立大学获得了学士和硕士学位，在北伊利诺斯大学获得了教育博士学位，曾先后任教于伊利诺斯科技学院的斯图亚管理系、旧金山州立大学的国际商贸学院等。

凯普尔教授荣获商业和经济学系1999-2000年度杰出教授称号，并曾担任美国财政部国家银行审查助理，现为印度孟买波廷制造有限公司的国际商贸顾问。

凯普尔教授曾与他人合作编写了一系列教材，并由此而闻名。

这些教材主要包括：《商业实践》（兰德·麦克南力），《商业》（豪腾·米弗林），《商业和个人理财》（格伦克）以及《个人理财》（麦克格莱-希尔）。

他曾担任风行全美的电视节目——“商业档案：商业入门”的顾问，并录制了两个大规模的有关商业和个人理财的音频课程，许多国家级报刊都对其有所提及，包括《今日美国》、《美国新闻与世界报道》、《芝加哥太阳报》、《克瑞恩小商业》、《芝加哥论坛报》等。

凯普尔教授游海陆空世界各地，研究了资本主义、社会主义和共产主义体制主导下的不同国家的商业行为。

<<成功理财>>

书籍目录

你的理财目标是什么？

第一章 个人理财行动 个人理财决策 个人理财目标的制定和实现 机会成本和资金的时间价值 个人理财规划 职业选择和理财 附录：求职策略第二章 资金管理技巧 成功的资金管理计划 个人财务报表 预算规划 资金管理及财务目标的实现第三章 理财与纳税规划 理财与纳税规划 联邦所得税基础知识 填报联邦所得税纳税申报表 选择税务规划策略第四章 储蓄与支付服务 你需要怎样的金融服务？ 选择金融机构 比较储蓄计划 比较支付方式第五章 消费信贷：利弊、渠道与成本 什么是消费信贷？ 信贷的种类 消费信贷渠道 贷款的申请 信贷成本 信用的维护 消费信贷投诉 债务管理第六章 机动车及其他商品的理性购买 消费品购买 重大消费品购置：购买机动车辆 消费投诉的解决 消费者可采用的法律手段第七章 住房选择和住房融资 租房与买房比较 购房活动 购房融资 售房策略第八章 住房和汽车保险 保险和风险管理 家庭和财产保险 影响住房保险费用的因素 汽车保险 汽车保险费用第九章 健康保险和失能收入保险 健康保险和理财规划 健康保险的责任范围 购买健康险时的一些重要取舍 私营健康保险和政府健康保险 失能收入保险第十章 人寿保险财务策划 什么是人寿保险？ 人寿保险公司和保单的种类 选择条款与购买人寿保险 年金保险财务策划第十一章 投资基础及债券评估 投资准备 影响投资决策的因素 降低投资风险的因素 保守投资选择 债券买卖决策第十二章 股票投资 普通股和优先股 股票评估 影响投资抉择的数据 购买和售出股票 长期投资策略和短期投资策略第十三章 共同基金投资 投资者为何购买共同基金 共同基金的分类 如何决定购买或者售出共同基金 共同基金交易结构第十四章 退休与遗产规划 退休规划 你的退休收入 遗产规划 遗产规划中的法律问题附录A 资金的时间价值附录B 消费者代理机构和消费者组织

<<成功理财>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>