

<<企业成长理论>>

图书基本信息

书名：<<企业成长理论>>

13位ISBN编号：9787208067615

10位ISBN编号：7208067619

出版时间：2007.2

出版时间：上海世纪高教出版社

作者：（英）伊迪丝·彭罗斯

页数：307

译者：赵晓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业成长理论>>

内容概要

作者在书中不断强调管理团队的作用，她认为管理经验和管理能力决定了企业所有其他资源所能提供的生产性服务的数量和质量，最终制约企业成长的速度。

作者同时强调了创新能力对企业成长的重要性，她认为产品创新和组织创新均是企业成长的推动因素。

多样化成长是彭罗斯理论体系的重要组成部分，其认为，企业多样化发展的程度与其拥有的资源量相关，而成功率则与原有专长领域相关。

而这些理论都已成为今天管理学和经济学中的核心观点。

本书是企业战略领域的名著，具有划时代的开创意义。

本书可以说是战略资源学派（包括核心竞争力理论）的思想源泉。

本书以企业个体为分析对象，论述了企业成长的若干规律，探究了决定企业成长的因素和企业成长的机制，建立了一个企业资源-企业能力-企业成长的分析框架。

本书结构严谨，思路清晰，描述准确而通俗，研究深入而浅出。

<<企业成长理论>>

作者简介

伊迪丝·彭罗斯（Edith Penrose），著名经济学家，霍普金斯大学的英籍女教授，企业内在成长理论和个体进化经济学研究的先驱者。

<<企业成长理论>>

书籍目录

企业成长理论出版前言译者的话第三版前言前言1 介绍 争论的本质2 理论中的企业 价格和生产理论中的企业 作为管理组织的企业 作为生产资料集合体的企业 企业的动机3 企业的生产机会与“企业家”受到企业“生产机会”限制的成长 进取心的作用和管理 能力的作用 企业家服务的特性 预期企业产生机会的作用4 无兼并扩张：正在缩小的管理限制 两个基本假设 管理限制的实质 不确定性和风险5 “继承得到”的资源和扩张的方向 扩张的各种类型的诱因 未使用的生产性服务的持续有效性 “需求”和企业的生产资源 扩张的方向6 规模经济和成长经济 规模经济 成长经济7 多样化经济 多样化的含义 “专业化领域” 多样化的特殊机会 收购的作用 竞争的作用 用多样化来解决具体问题 多样化作为促进成长的一般策略 垂直一体化 作为资源泉集合体的企业8 并购扩张 收购的经济基础 非企业组织机构的买卖 企业家服务的作用 管理服务的作用 并购和统治公司9 不同时期的企业成长率 特殊假定 扩张所能获得的管理服务 扩张所需的管理服务 随规模增加而变化的成长速度10 增长经济中大企业和小企业的地位 小企业的特殊地位11 经济增长中的企业成长：产业集中化进程与主导模式 进入性壁垒 增长经济中的并购 间隙领域与经济周期 产业集中化进程 集中化与主导性 结论

<<企业成长理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>