

<<复旦产业评论 (第1辑)>>

图书基本信息

书名：<<复旦产业评论 (第1辑)>>

13位ISBN编号：9787208063051

10位ISBN编号：7208063052

出版时间：2006-9

出版时间：上海人民出版社

作者：芮明杰

页数：249

字数：304000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<复旦产业评论 (第1辑)>>

内容概要

本书分为三个篇幅：产业发展理论与策略；企业竞争与控制行为；经济轨制理论与应用。

复旦大学产业经济学科建设的目标是瞄准世界先进水平，整合学校资源和管理学院资源，发挥教师、研究生两个积极性，经过若干年的不懈努力，建设好国家重点学科产业经济学，进行跨院系跨学科研究，出一流的科学成果，培养国家和社会经济发展需要的应用型、综合性、与国际经济发展接轨的产业经济中高级专业人才，为我国与上海经济建设和产业发展出谋划策。

《复旦产业评论》是基于“产业发展、企业行为和政府视制”这么一个主题，这是一个很大的主题，作者所表达的仅仅是2004年和2005年我们部分产业经济系教师和博士生与上述主题有关的研究成果。

书籍目录

第一篇 产业发展理论与策略 中国产业未来发展的挑战与思路 浅析中国产业在东亚产业结构中的地位
和作用 促进产业集群企业衍生的关键“软因素”分析——以浙江“块状经济”企业衍生的经验为例
对上海市重点工业部门的若干分析思考 上海房地产业生命周期阶段分析及发展趋势 WTO条件下我国
零售企业发展的策略选择 MP3技术与美国音乐产业演化 我国出口补贴转变为技改补贴的有效性分析
第二篇 市场结构与企业行为 双重寡头垄断下的“多角联盟”策略分析 多委托人激励理论：一个综述
多委托人下的代理关系——共同代理理论研究述评 具有外部性收益的R&D竞争效率分析 银商之争的
经济学分析：从沃尔玛诉讼案到中国的罢刷事件 什么推动了房价的上涨——来自上海房地产市场的
证据 需求波动下买方垄断电力企业的后向一体化第三篇 经济规制理论与应用 产业链类型与产业链效
率基准 拍卖、激励与公共资源使用权的竞争性配置 纵向多边缔约中的机会主义及其对反垄断立法的
政策意义 品牌专营的市场效应研究——兼议华润啤酒的渠道变革 中国烟草产业组织和产业管制问题
研究 零售商垄断势力、通道费与经济规制 电信业的破坏性创新、动态竞争与规制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>