第一图书网, tushu007.com

<<跨国公司垂直约束理论研究>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司垂直约束理论研究>>

13位ISBN编号：9787208061279

10位ISBN编号：7208061270

出版时间：2006-6

出版时间：上海人民出版社

作者：孙斌艺

页数：440

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《跨国公司垂直约束理论研究 》作者运用现代产业组织理论基本理论研究跨国公司的垂直关系问题。
本书对跨公司垂直约束产生原因、利益、特点作了较为规范的经济学分析，回答了跨国公司选择垂直关系的具体形式的条件。
本书大致安排如下：首先对垂直约束和相关文献进行综述，其次分析了跨国公司垂直约束的特征、利益，建立了跨国公司垂直约束的经济学模型，最后分析了跨国公司垂直约束的政策涵义。
介于市场和企业之间的一种交易形式，目前产业经济学研究对垂直约束涉及不多。
本书作者以跨国公司的垂直约束作为研究对象，建立了跨国公司的垂直约束模型。
这在产业经济学研究领域具有较重要的理价值和一定的创新。
此外，根据本书所得出的政策意蕴，也有一定的应用价值。

作者简介

孙斌艺，1969年生，经济学博士，副教授，现任华东师范大学商学院工商管理系主任。近年来共出版学术专著2部，编著教材4部，发表学术论文30余篇，主持和参加各类课题20余项。其中代表性的学术论文有《论市场化解道德风险的制度内涵》、《规模经济、分工经济和吸引外资的战略定位》、《东道国政府对跨国公司垂直约束行为的政策选择》等。

书籍目录

序导论0.1 问题的提出0.2 理论和实践意义0.3 文献检索0.4 逻辑思路、结构安排和研究方法0.5 创新和不足第1章 垂直约束和垂直关系：概念和关系1.1 垂直关系的一般解释1.2 垂直约束与垂直一体化和市场交易的关系第2章 有关垂直关系和跨国公司垂直约束的文献综述2.1 有关垂直约束的文献综述2.2 跨国公司垂直约束的相关文献第3章 垂直约束：原因、形式和基本分析3.1 实施垂直约束的原因3.2 垂直约束的基本形成和运用第4章 跨国公司的垂直约束：特性、利益和障碍4.1 跨国公司的垂直关系概述4.2 跨国公司垂直约束的基本特性4.3 跨国公司垂直约束可能获取的利益4.4 跨国公司实施垂直约束面临的障碍第5章 基于跨国公司特性的垂直约束模型5.1 引言5.2 模型的基本假定及说明　5.3 跨国公司垂直关系选择模型5.4 跨国公司垂直约束模型5.5 模型的结论及扩展说明第6章 跨国公司垂直约束理论分析的管理和政策意蕴6.1 跨国公司垂直约束的管理意蕴6.2 跨国公司垂直约束的政策意蕴参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com