第一图书网, tushu007.com

<<全球市场中的企业与政府>>

图书基本信息

书名：<<全球市场中的企业与政府>>

13位ISBN编号：9787208061255

10位ISBN编号：7208061254

出版时间：2006-3

出版时间：上海世纪（上海人民）

作者：默里·L.韦登鲍姆

页数：428

译者：张兆安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

公共政策，尤其是由政府的主体和利益集团相互作用而形成的公共政策，对商业性企业产生着普遍的影响。
这本书分析了政府和企业关系的两个方面，即政府的政策影响到现代企业的行为和企业对政府政策的主要反应。
这本书的目的不是为了指导学生，而是为了使学生能够对公共部门和私人部门两者之间的复杂关系有更好的理解，亦即政府为什么和怎样来干预经济，以及企业怎样才能够予以应对。
因此，出于十分审慎的考虑，这本书不是提出一个完整的理论框架，而是向学生介绍作者对最佳的公共政策和最适合的企业反应的个人观点。
希望在这本书中能够提供对这方面进行研究的工具，并为学生读者直率地提供更好的指导。
这本具有六篇内容的书，通过一种特别的努力去满足两大类主要读者不断变化着的需求。
这两大类主要读者分别是：商学院的学生和教师，经济系的学生和教师。
作为一名教授工商管理硕士和高年级经济学学生的教师，我已经对这两个群体的学生试用了这本书的初步版本，并从他们的反馈中获益。

内容概要

为了全面地、系统地反映当代经济学的全貌及其进程，总结与挖掘当代经济学已有的和潜在的成果，展示当代经济学新的发展方向，特此编写了《当代经济学系列丛书》，《全球市场中的企业与政府（第6版）》是其中之一。
《全球市场中的企业与政府（第6版）》全面探索了政府与企业的相互联系和影响，并解释了这种关系的成因，为读者提供了一个全面而易于理解的分析。
《全球市场中的企业与政府（第6版）》视角宽广、内容涉及广泛，案例丰富，是公共研究领域的一部优秀教材。
同时，《全球市场中的企业与政府（第6版）》的有关内容也为日益融入全球市场的中国政府、中国企业提供了丰富的可以借鉴的经验。

作者简介

默里·L．韦登鲍姆，美国极负盛誉的学术专家之一。
他在圣·路易斯的华盛顿大学担任教授，并担任大学中受到很高评价的美国企业研究中心主任。
多年来，他一直教授深受欢迎的企业与政府的课程。
在1981—1982年期间，韦登鲍姆博士受聘出任里根总统经济顾问委员会的第一任主席。
在这个职位上，他在里根政府系统提出的经济政策中扮演了一个主要的角色，并成为里根政府在国内和国际上关于经济与企业问题的主要发言人。
韦登鲍姆博士担任了一系列的企业、政府和学术上的重要职位。
他是财政部负责经济政策的第一副部长，早期是美国预算局的财政经济学家，以及波音公司的公司经济学家。
同时，他还是五月百货公司、物索罗石油公司、哈伯集团的董事会成员以及宏观经济顾问。
韦登鲍姆博士以对企业与政府关系问题、税收、政府支出以及政府规章的研究而著称。
他著有7部学术著作，并为《纽约时报》撰写了数百篇关于美国经济的评论文章。
同时，他也定期地为《基督教科学箴言报》撰写专栏文章。
韦登鲍姆博士从普林斯顿大学获得博士学位，从战略和国际研究中心获得了著名作者奖。
因“在财政部卓越的领导才能”而获得亚历山大·汉密尔顿勋章，因在私人企业的教育方面出色的成就而获得自由基金会的利维奖和私人企业教育协会的亚当·斯密奖。
1992年，韦登鲍姆博士作为该年的经济学著作的作者而受到美国出版者协会的嘉奖。
1997年，他又是该年度企业著作全球竞争的一个决赛者。

<<全球市场中的企业与政府>>

书籍目录

前言第1篇 建立构架1 政府和企业的力量1.1 为全球多元化企业的董事会会议作准备1.2 企业的力量1.3 国际比较1.4 美国宪法和经济自由1.5 市场优势的基础1.6 政府可以使用的政策工具1.7 企业经营上的影响1.8 公民团体的作用1.9 结论1.10 缩略语或官方机构索引第2篇 政府的企业规章2 政府规章的理论基础2.1 政府规章的理论2.2 政府规章的发展2.3 政府规章的指导2.4 政府规章变化的性质2.5 政府规章的一个新模式2.6 结论2.7 附录3 政府和消费者3.1 对消费者的影响——成本和收益3.2 对企业的影响3.3 政府规章和消费者3.4 产品责任和法院3.5 结论3.6 附录：政府和汽车业4 环境保护4.1 环境规章的经济学4.2 环境政策的发展4.3 国家环境规章的范围4.4 治理环境的成本和收益4.5 全球环境展望4.6 结论5 实现均等就业机会5.1 实施均等就业机会5.2 高等法院决定的指南5.3 均等就业机会的发展5.4 平等工资6 政府和工作场所6.1 工作安全的政府规章6.2 私人退休金的政府规章6.3 最低工资法律和失业6.4 劳资关系6.5 对企业人事部门的影响6.6 发展趋势7 传统的经济规章7.1 导言7.2 电力事业的政府规章7.3 通过反垄断法律的政府规章7.4 结论8 解除经济管制8.1 解除经济管制的起源8.2 解除经济管制的发展8.3 航空业解除经济管制8.4 地面交通运输部分解除经济管制8.5 电信业解除经济管制8.6 金融机构部分解除经济管制8.7 其他的解除经济管制8.8 解除经济管制的基本趋势9 政府规章的改革9.1 行政部门改革的发端9.2 缺点和成就9.3 改革的机会9.4 成本一收益分析9.5 结论第3篇 全球市场范畴10 全球经济中的企业和政府10.1 三极世界10.2 企业对政府政策的反应10.3 政府政策的反馈10.4 跨国企业的出现10.5 结论11 政府和国际贸易11.1 贸易保护主义的挑战11.2 自由贸易的论点11.3 贸易保护主义的政治力量11.4 美国出口的国外政府壁垒11.5 国际机构的作用11.6 美国对国际贸易的壁垒11.7 国际政治风险评估12 促进全球竞争12.1 背景12.2 竞争12.3 特殊的建议12.4 现行的美国政策12.5 主要争议的评论12.6 一种确实的途径12.7 展望第4篇 企业的政府推动13 企业和税收政策13.1 企业对税收的反应13.2 美国税制的未来变化13.3 结论14 政府贷款和财政援助14.1 信贷补贴的性质14.2 政府信贷计划的类型14.3 总储蓄和总投资的影响14.4 对经济部门的影响14.5 企业财政援助：大规模的联邦贷款 ’ 15 作为一个市场的政府15.1 联邦的民用采购15.2 州和地方政府市场15.3 特殊的军工市场15.4 军火采购的长期影响15.5 摘要和结论第5篇 企业的反应16 企业与政府的关系16.1 责任和组织结构调整16.2 针对政府的代表机构16.3 企业协会16.4 州政府的相互作用17 议题管理17.1 公共政策程序17.2 议题管理系统的要素17.3 议题管理的组织17.4 可选择的策略17.5 公共关系的努力17.6 结论18 企业参与政治活动18.1 容许的政治活动18.2 通过政治行动委员会支持政治候选人18.3 其他组织的政治赞助18.4 州及地方的选举运动18.5 国际比较18.6 结论第6篇 企业的前景19 企业活动和企业控制19.1 企业的批评者19.2 企业行动主义的出现19.3 股东作用的增强20 私人企业的前景20.1 面向更大的社会反应20.2 关于政府权威及私人权益的不休争论20.3 一个新政策的气候

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com