

<<中产阶级文化的起源>>

图书基本信息

书名：<<中产阶级文化的起源>>

13位ISBN编号：9787208060272

10位ISBN编号：7208060274

出版时间：2006.02

出版时间：上海人民出版社

作者：约翰·斯梅尔,John Smail

页数：289

字数：220000

译者：陈勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中产阶级文化的起源>>

内容概要

本书以格兰北部一个最重要的纺织业中哈利法克斯为研究对象，探索了西方文化史中的若干重要课题。

作者剖析了在资本主义大型纺织企业开始侵蚀小型独立织工和自耕农的过程之中，一个日渐富裕的制造业中产阶级精英是如何在哈利法克斯兴起的，这个新的阶层与特殊的经济体制和资本主义生产关系产生了密切联系，他们形成了自己对信贷、投资和货币的看法，以及特有的对于一系列奢侈品和时尚用品的消费取向。

本书对于目前的中国，也有一定的借鉴意义。

社会结构的变动总是与社会变迁紧密相连，社会大变革时的情况更是如此。本书将英国近代社会转型和工业革命的发生与社会中间层的扩大演为联系起来考察，除了具有学术自身的研究价值外，也可为当代中国的社会变革和社会转型提供一定参考。

<<中产阶级文化的起源>>

作者简介

约翰·斯梅尔（John Smail），美国历史学家。

1988年获斯坦福大学哲学博士学位（Ph.D., Stanford University），现任美国北卡罗莱纳大学（夏洛蒂校区）教授兼历史系主任。

研究领域为近代早期英国社会、经济和文化史，主要代表作有：《中产阶级文化的起源》（1994年）、《商人、

<<中产阶级文化的起源>>

书籍目录

中译本前言 前言导论第一章 理论与方法第二章 中等阶层及其世界第一编 过程：中产阶级经历的形成
第三章 哈利法克斯纺织业经济和文化变迁。

第四章 贷款与奢侈品：置纺织业于历史情境之中第二编 结晶：中产阶级意识的形成 第五章 构建公共领域：社团、争论与议会政治 第六章 构建私人领域：家庭与社交 结语 第七章 中产阶级及其世界
第八章 含义与思考 索引

<<中产阶级文化的起源>>

章节摘录

书摘第四章 贷款与奢侈品：置纺织业于历史情境之中 尽管哈利法克斯商人和工场主新的经济实践的产生，以及推动这种新实践的文化发端，对于当地中产阶级形成的长期进程具有十分重要的意义，但是两者都不是孤立出现的。

另外两项长期变迁...货币市场和消费方式的变迁——也于17世纪晚期至18世纪中叶在该教区出现。的确，两者与纺织业中的实践与文化转变紧密相关。

货币市场的变迁，是对商人和工场主经营业务的金融复杂性以及对他们的资本需求进行回应的结果。同样，教区内奢侈品和专业服务消费量的日趋增大，也是新商业精英富裕程度的体现。

然而，这些变迁中的任何一项都不仅仅是纺织业变革的派生物。

首先，18世纪哈利法克斯货币市场和商品市场的日趋复杂化，与教区外的世界密切相关，因为两者都属于与重要的社会中层壮大相联系的18世纪经济和社会总体发展的特征。

因此，这些外部因素对于中产阶级经历形成的影响涉及地方与全国的相互作用。

正如罗歇·夏蒂埃指出的那样，有关集团并不一定是外界造就的新实践的消极受动者；相反，他们挪用这些新的实践并赋予它们自己的理解。

P94

<<中产阶级文化的起源>>

媒体关注与评论

书评“这是一本使人受益的书，一本论证有力的书，并且也是一本文笔优美的书，它势必在改进18世纪英国地方研究与文化/阶级研究两方面产生积极影响。

”——玛格丽特·亨特(阿姆赫斯特学院历史系教授)，《社会史杂志》 “斯梅尔应当为其所从事的17世纪晚期和18世纪早期哈利法克斯中产阶级起源的研究而受到赞扬。

由于填补了长期无人填补的空白，他在该学术领域里的贡献是非常宝贵和具有原创性的。

”——西奥多·科迪茨切克(密苏里大学历史系副教授)，《跨学科历史杂志》

<<中产阶级文化的起源>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>