

<<培养你周围的领导力>>

图书基本信息

书名：<<培养你周围的领导力>>

13位ISBN编号：9787208059887

10位ISBN编号：7208059888

出版时间：2006-1

出版时间：上海人民出版社

作者：约翰·马克斯韦尔

页数：184

字数：134000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<培养你周围的领导力>>

内容概要

本书是《开发你内在的领导力》的姊妹篇，是对后者的补充和发展。两者共同构成了约翰·马克斯韦尔完整的领导力培训思想，是作者的代表作。

本书主要围绕着领导者培养新的领导者展开。

正如目前很多跨国公司所宣扬的那样，培养新的领导者是新时代企业使命陈述的核心内容，也是吸引优秀人才的一项优异条件。

作者开宗明义地指出，没有接班人，就没有成功。

不培养新的领导者，领导者本人不能成功，企业自身也不能基业常青。

培养人是个人和组织都值得为之努力的一个目标。

如何做到这一点呢？

作者现身说法，以他成功培养周围领导者的经验告诉我们，如何寻找合适的人才，如何培养这些具有潜质的人才，如何让他们更上一层楼，等等。

全书充满了作者培养新人的高昂热情和具体培养的详细步骤，作者之所以如此笃定，是因为他就是这么做的，并取得了成功。

和《开发你内在的领导力》一样，本书语言晓畅、条理明晰，既没有故作高深，也未流于空口说教，既可以鼓励你在前往领导高峰的过程中克服倦怠、保持积极心态，也是你一路的行动指南。

<<培养你周围的领导力>>

作者简介

约翰·马克斯韦尔（John C. Maxwell），享誉美国的领导力研究专家和培训大师，每年在全球各地发表有关领导力的演讲，听众多达几十万。

曾在财富500强的企业、美国西点军校和NBA等机构传播他的领导力理念。

他也是多家公司的创始人，包括致力于领导力开发的Maximum Impact公司。

<<培养你周围的领导力>>

书籍目录

第一章 领导者的关键问题 提升潜在领导者 第二章 领导者最严峻的挑战 为潜在领导创造和环境
第三章 领导者的主要责任 识别潜在的领导者 第四章 领导者的重要任务 培育潜在的领导者 第五
章 领导者的日常要求 装备潜在的领导者 第六章 领导者的终生承诺 发展潜在的领导者 第七章 领
导者的最高回报 组织一支领导者的梦之队 第八章 领导者的最大快乐 训练一支领导者的梦之队
第九章 领导者的黄金时刻 互增价值，利人利己 第十章 领导者的不巧贡献 复制后辈领导者

<<培养你周围的领导力>>

章节摘录

成功总是有代价的，那是我在很久以前得到的教训。

父亲教我，一个人可以“现在苦干，以后玩乐；或者现在玩乐，以后苦干”。

无论怎样，他都要付出苦干的代价。

为潜在的领导者创造环境也需要领导者付出代价。

无论气氛或情绪如何，领导者必须审视自己，问自己难以回答的问题，然后决定做正确的事情。

成长的要素当中几乎从不包括理想的、悠闲的环境。

世界上大多数重要的事情都是由繁忙或疾病缠身的人完成的。

情绪化的公司听任气氛决定行动，性格化的公司由行动决定气氛。

成功的领导者意识到个人成长及领导力的发展是一生的追求。

沃伦·本尼斯(Warren Bennis)和伯特·那努斯(Burt Nanus)在《领导者：掌管策略》(Leaders : The Strategies for Taking Charge)一书中，对各行业的90位顶尖领导者作了一次研究。

他们发现“是发展和提高技巧的能力，把领导者与其追随者区别开来”。

他们作出结论：“领导者是永远的学习者。

” P28

<<培养你周围的领导力>>

编辑推荐

打造一支领导者的梦之队：一位领导者的成功可以定义为：最在限度地利用其下属的能力。一个懂得培养其他领导者的领导者，其影响力会倍增。

没有接班人，就没有成功。

领导者培养的六个层次：层次一：使他们有些进步；层次二：使他们胜任自己的工作；层次三：使他们能在工作中复制自己的成长；层次四：使他们能进入更高层次的工作；层次五：使他们能把下属带上更高层次；层次六：使他们能应付任何工作。

<<培养你周围的领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>