

<<卓越阶梯>>

图书基本信息

书名：<<卓越阶梯>>

13位ISBN编号：9787208058859

10位ISBN编号：7208058857

出版时间：2006-1

出版时间：上海人民出版社

作者：朱利安·法尔菲尔德

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卓越阶梯>>

内容概要

吉姆在澳大利亚的一家大银行得到一份位高权重的工作，他的任务是在三年内让利润翻番。吉姆认为应建立一个要求个人承担责任的正式的体系，他的第一把火就是准备解雇那些达不到业绩标准的员工。

但当他遇到漂亮、聪慧的简——另一个部门的相信团队合作的负责人时，他开始改变思考方式。在两大商业管理模型——埃利奥特-雅克的等级理论和麦肯锡的7s模型的启发下，吉姆意识到为了取得商业上的成功，应该将讲求权力、责任的正式系统和提倡合作、平等的非正式系统结合起来。有了这种合适的结构和恰当的支持，即使表现不尽人意的员工也可以上一个台阶，从而进一步促进整个组织层次的提升。

在事业迈上了新台阶的同时，吉姆和简的爱情也水到渠成，成就了一部金融界的爱恋传奇。

<<卓越阶梯>>

作者简介

作者：(澳)朱利安·法尔菲尔德朱利安·法尔菲尔德，澳大利亚巴奇咨询听的生意合伙人。
生于英国，事业成就于美国。

曾在麦肯锡做管理咨询，和被誉为“管理圣经”的《追求卓越》一书的作者鲍勃·沃特曼和汤姆·彼得斯共事，之后在澳大利亚CRA工作，和CRA的罗德里克·卡耐基爵士、埃利奥特·雅克、约翰·拉尔夫和弗莱德·希尔默一起，将这一机构从头到脚重组了一番。

<<卓越阶梯>>

书籍目录

致谢前 言第一章 一份新工作第二章 7S模型和简的团队建设方法第三章 准备7S分析第四章 陈述结构问题第五章 等级理论的开端第六章 等级概念的进一步发展第七章 将理论投入实践第八章 开发商业案例第九章 迈克评论提案第十章 十八个月后，下一个挑战后 记

<<卓越阶梯>>

章节摘录

书摘电梯的门开了，吉姆穿过铺着长毛绒地毯的豪华门厅，考虑着新岗位的要求，试图掩饰瞬间划过脑海的疑虑。

“早上好，”接待台后那位极为干净麻利的女士说，“是阿格纽先生，对吗？”没等吉姆回答，女士就站了起来。

“门德尔松先生正在等你，他让我领你进去。

”她一边说，一边叩着一扇胡桃木镶面的门，门上饰着金字“首席执行官”。

“阿格纽先生来了。

”她通报说，“您现在能见他吗？”窗旁一张巨大的橡木桌后传来一个深沉洪亮的男中音：“当然可以，凯特。

”这个办公室至少有吉姆原先办公室的三倍大，一面是俯瞰港口的落地窗，另一面墙上挂着一些神情威严的肖像，吉姆猜那是银行的前任总裁们。

很明显，第一国家银行是一个重视传统的公司。

迈克·门德尔松五十多岁了，但长期在壁球馆消磨夜晚使他还保持着运动员的体格。

他高高瘦瘦，留着黑灰色短发和一撇精心修剪过的胡子。

黑色和海军蓝的吊裤带支撑着他那深灰色的细条纹布裤子。

他将他的转椅推后，向吉姆走来。

P3

<<卓越阶梯>>

媒体关注与评论

书评作为一本小说形式的读物，这本书让复杂的概念变得明白易懂。

对我来说，它强调的重点在于什么是组织该做的事并执行它，而不是谁是组织该用的人。

——尼克斯达普，MIM公司CEO 把需要个人承担责任的正式系统和需要团队合作的非正式系统结合起来去获取商业成功，这是《卓越阶梯》所作的一个严肃尝试。

——罗德里克·卡耐基爵士 我完全被吸引住了……本书所谈的问题正是我在Westpac所面临挑战的核心。

——迈克·豪克，Westpac集团总裁 想创造有效的组织变化的经理们所需的知识和技巧，在这本小说中变得栩栩如生。

——格瑞格·阿姆斯特朗，AAPT集团主管

<<卓越阶梯>>

编辑推荐

层级理论、7S模型等最新管理理念是如何变为实用的商业方案的？

本书以小说的形式为你提供了行之有效的方法，并使基本概念变得容易阅读，助你跨越企业成功的卓越阶梯。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>