第一图书网, tushu007.com

<<欧洲近代早期的大众文化>>

图书基本信息

书名：<<欧洲近代早期的大众文化>>

13位ISBN编号：9787208058170

10位ISBN编号：7208058172

出版时间：2005年

出版时间：上海人民出版社

作者：彼得·伯克

页数：430

字数：388000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<欧洲近代早期的大众文化>>

内容概要

人们通常把精英文化和大众文化相割裂，“ 新文化史 ”的旗手之一彼得 · 伯克却找到了它们之间的联系。
伯克在这本书里描述的欧洲1500至1800年的英化和大众文化还有形成后来的那种对立，在某种意义上，精英在独享精英文化同时也分享着大众文化：“ 如果你是一个贵族，可能会有一个来自农村的仆人。
她将唱着民谣将你送入梦乡。
因此，大众文化是每个人的文化，对所有的人开放的文化。
精英同样有另一种文化，主要是对上层社会成年男人开放的文化。
……尽管存在两种文化但不是一边是大众文化，另一边是精英文化，而是一边是所有人的文化，另一边是部分人的文化。
”　　本书以欧洲作为一个整体把丰富多彩的大众文化风景呈现在读者的眼前，涵盖的空间西起爱尔兰的戈尔韦，东到乌拉尔山脉，北及挪威，南西西里；时间跨越了三个世纪。
读者将会看到一个流浪艺人的世界：游吟诗人、小丑、变戏法者、湖郎中、流浪演员和故事歌手；普通民众喜闻乐见的歌谣、故事、戏剧以及节庆的仪式。
从大众文化中英雄、恶棍和傻瓜形象中，读者可以看见不善言辞的群体（工匠、农民、牧羊人、矿工、水手、仆佣、乞丐、窃贼以他们的妻子与儿女）的态度和价值观、以及这些态度和价值观如何由当时的社会条件所塑造。
　　当上层阶级终于发现大众文化对他们的社会秩序具有颠覆性和危险性的本质时，对大众文化的态度也生了根本性转变，开始退出大众文化并用精英文化正是在它被扑之后又被精英文人和学者当作了“ 重新发现 ”的主题。

作者简介

彼得·伯克（Peter Burke），英国历史学家。
1937年生，现为剑桥大学文化史教授和伊曼纽尔学院研究员。
伯克毕业于牛津大学，获圣约翰学院学士学位和圣安东尼学院硕士学位。
一度任苏塞克斯大学高级讲师。
1970年转入剑桥大学执教。
伯克的研究专长在欧洲近代早期的社会史、思想史

<<欧洲近代早期的大众文化>>

书籍目录

中译本前言编辑说明序修订重印版前言第一部分 探寻大众文化 第一章 发现人民 第二章 大众文化的统一性与多样化 第三章 难以捕捉的对象第二部分 大众文化的结构 第四章 大众文化的传播 第五章 传统的形式 第六章 英雄、恶棍与傻瓜 第七章 狂欢的世界第三部分 大众文化的变化 第八章 大斋节的胜利：大众文化的改革 第九章 大众文化和社会变化附录1 人民的发现：1760-1846年出版的研究作品和诗文选附录2 1495-1664年出版的关于大众文化改革的书目选参考文献索引

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com