

<<文脉品牌>>

图书基本信息

书名：<<文脉品牌>>

13位ISBN编号：9787208056619

10位ISBN编号：7208056617

出版时间：2005-6

出版时间：上海人民出版社

作者：阿久津聪,石田茂,韩中和

页数：185

字数：137000

译者：韩中和

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文脉品牌>>

内容概要

文脉意指来龙去脉,前后关系,品牌的文脉包括了有关品牌的联想、品牌的背景知识和信息、品牌商品的消费环境等等。

独特的品牌资产来自于独特的品牌文脉。

着眼于品牌的文脉,企业以通过与消费者共享品牌知识,共同认识品牌内涵,来激发品牌的价值与活力,构筑与众不同的理想的品牌形象。

本书揭示的文脉品牌构筑的分析框架是品牌管理领域一个崭新的方法论。

作者结合了最新的知识管理理论和战略品牌管理理论,以国际知名品牌为实践研究对象,向读者展示了这一崭新的理论视角及其应用技巧。

作者简介

作者之一的石田作为设计师在品牌的策划过程中反复考了这个问题。随着品牌重要性的增加，企业事业成败的重担落到了品牌管理者身上。石田作为广告代理商长期奋斗在品牌构筑实践的前沿，针对企业品牌管理者提出的切实的问题，一直尽力探索理想的解决方案。

阿久津作为另一名作者，从理论的角度来揭示品牌内是其研究的重要课题之一。在与众多的品牌实践者的接触过程中，阿津感觉到把消费者心理研究中积累起来的知识，以浅近易懂的方式表现出来，让其他品牌管理者在实践管理中容易操作不是一件容易的事情。

<<文脉品牌>>

书籍目录

译者序 中文版前言 前言

1. 品牌经营的新视点 令人意外的企业开始关注品牌 创建品牌胜于价格竞争 英特尔的品牌构筑 时代寻求的文脉管理 通过文脉构筑品牌的新视点

2. 文脉品牌构筑概述 品牌的课题和文脉品牌构筑 文脉品牌构筑的做法 文脉品牌构筑的构思 文脉品牌构筑的框架 文脉品牌构筑的流程模式

3. 案例分析 南美樱桃饮料文脉品牌构筑的实践 日冷公司导入文脉品牌构筑的背景 文脉品牌构筑的具体实践 文脉品牌构筑的成果

4. 品牌识别 品牌识别的重要性 品牌识别的结构模型 品牌识别的制定程序 三得利乌龙茶的品牌知识管理

5. 品牌形象 品牌形象的特性 品牌形象的结构 品牌形象的活力 掌握品牌形象 味滋康的品牌形象

6. 品牌沟通 什么是品牌沟通 品牌沟通的目标 制定战略规划要点 实施品牌沟通 南美樱桃饮料的品牌沟通

7. 品牌个性 什么是品牌个性 品牌个性的结构模型 丰田车的品牌个性 结束语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>