



## <<知识资产：在信息经济中赢得竞争>>

### 内容概要

这是一部极富创新意义的著作。

马克斯·H·博伊索特提供了一个简约有力的概念性框架——信息空间，用以考察实物资产与知识资产之间错综复杂的关系，并且指出，在信息经济时代，对知识资产的有效管理是组织赢得竞争优势的关键。

博伊索特提出的知识流视角，对于理解21世纪管理的含义，是一项重要贡献。

## 作者简介

马克斯·H·博伊索特：巴塞罗那ESADE商学院的战略管理教授。  
他还曾担任宾夕法尼亚大学沃顿商学院索尔·斯耐德企业家研究中心的研究员、剑桥大学贾奇管理研究所的高级研究员和伦敦大学帝国理工学院管理研究生院的客座研究员。  
他是世界银行和联合国开发计划署等国际机构和一些欧洲大企业的顾问，还曾在北京主持和指导了中国第一个MBA课程即中国—欧共体管理项目达五年之久。  
他著有《信息与组织：作为人类学者的管理者》（1987）、《信息空间：认识组织、制度和文化的一种学习框架》（1995）等著作。

## 书籍目录

中文版自序英文版序言英文版自序第一章 导论 第一节 从实物资产到知识资产 第二节 知识资产与环境挑战 第三节 知识、信息与数据 第四节 不同类型的知识资产 第五节 技术复杂性与熵 第六节 本书的内容安排第二章 信息视角 第一节 引言 第二节 新经济 第三节 演化的生产函数 第四节 关于信息的一些经济问题 第五节 信息与环境挑战 第六节 减小熵与降低复杂性 第七节 复杂性的降低与知识的清晰表达第三章 信息空间 (I-空间) 第一节 引言 第二节 编码 第三节 抽象 第四节 扩散 第五节 信息空间或I-空间 第六节 I-空间中的社会学习循环 第七节 运用I-空间的表示知识资产 第八节 可从I-空间中导出的一些命题第四章 价值悖论 第一节 引言 第二节 经济学上的一些价值概念 第三节 信息产品的价值 第四节 新古典的价值概念 第五节 I-空间中的价值概念 第六节 价值悖论 第七节 价值悖论的一些含义第五章 新古典型学习取向与熊彼特型学习取向 第一节 引言 第二节 利用技术资产：蓄积还是分享？ 第三节 新古典型或N型学习 第四节 熊彼特型或S型学习 第五节 技术系统 第六节 与产业发展的关联 第七节 当前的一些产业发展趋势第六章 作为知识资产的文化 第一节 引言 第二节 知识资产的社会维度 第三节 作为文化表达方式的技术 第四节 I-空间中的文化与制度 第五节 文化与企业的范围 第六节 文化吸引子 第七节 技术、文化与组织学习第七章 社会学习周期中的产品、技术和组织 第一节 引言 第二节 知识资产的特技载体 第三节 技术性知识资产的构建 第四节 知识流动应该加以整合吗？ 第五节 从学习战略抉择中获益 第六节 理解社会学习周期 第七节 结论第八章 能力与意图 第一节 引言 第二节 什么是核心能力？ 第三节 核心能力的源泉 第四节 在I-空间中标定核心能力 第五节 核心能力的进化 第六节 保持核心能力 第七节 作为复杂的自适应系统的核心能力第九章 信息技术及其影响 第一节 引言 第二节 在演化的生产函数中的信息技术 第三节 信息技术对I-空间中信息技术的制度影响 第四节 在I-空间中信息技术的制度影响 第五节 证据与含义 第六节 信息技术对于知识资产创造的含义 第七节 对组织过程的启示第十章 对I-空间的应用 第一节 引言 第二节 程序 第三节 考陶尔兹公司 (Courtaulds) 的纤维业务 第四节 英国石油集团公司勘探部 (BP EXPLORATION, BPX) 第五节 比较 第六节 I-空间的其他应用 第七节 结论第十一章 要回顾与结论 第一节 引言 第二节 能量经济的相对衰落 第三节 信息经济的形成 第四节 信息经济自相矛盾的性质 第五节 传统管理：追求减小不确定性 第六节 新型管理：不确定性的吸收 第七节 管理知识资产作为一种社会学习过程 第八节 关于信息的政治经济学的必要性参考文献译后记

编辑推荐

在信息经济时代，对知识资产的有效管理已成为组织获得竞争优势的关键。在这部极富创新意义的著作中，作者提供了一个简约有力的概念性分析框架——信息空间，用以考察实物资产与知识资产之间错综复杂的关系，帮助读者了解知识在组织中和组织间的流动，以及通过编码、抽象和扩散而发挥的作用，进而指出，在组织战略层次上对知识资产进行有效管理的重要意义。本书视角新颖，内容丰富，是一项综合多学科的研究成果，出版后，获得一致好评，并获得2000年度Igor Ansoff战略奖。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>