

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787208052710

10位ISBN编号：7208052719

出版时间：2003-9

出版时间：上海人民出版社

作者：陈继祥 编

页数：421

字数：489000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

本书系“上海交通大学工商管理系列教材”中的一种。

战略管理是一门新兴而又发展迅速的学科，是国内工商管理专业的一门必修课程。

本书为学生未来从事经营管理或科学研究工作打好良好的基础，本教材紧跟时代步伐，汇集了国际上相关领域的最新观点、内容、原理和方法；以培养能力为目标，吸收了国内外教材的众多优点。

既适合于全国各高等学校经济管理类专业的本科生使用，同时也可以成为在管理实践第一线工作的各类管理人员系统学习管理理论的参考书。

本书全面、系统地讲解了有关企业战略管理的理论模型、工具方法，以及经典案例。

<<战略管理>>

书籍目录

总序第1章 导论 1.1 战略的起源和定义 1.2 战略管理理论的演变历程与最新进展 1.3 战略管理的内容和层次 1.4 战略性思维和战略管理者 1.5 战略管理的基本模式 本章小结 复习与思考 案例分析第2章 企业经营战略的三维关联分析 2.1 企业外部环境的分析 2.2 经营方向的确立 2.3 内部实力评估 2.4 企业经营战略的三维关联分析 本章小结 复习与思考 案例分析第3章 资源、潜能与竞争力 3.1 企业内部分析的重要性 3.2 资源与潜能 3.3 竞争力的建立 本章小结 复习与思考 案例分析第4章 企业的使命与目标 4.1 企业使命的形成 4.2 企业经营目标和目标体系 4.3 企业目标的制定 本章小结 复习与思考 案例分析第5章 战略管理的分析工具 5.1 生命周期分析 5.2 经验曲线分析工具 5.3 市场增长与市场份额矩阵 5.4 行业吸引力和企业竞争能力矩阵 5.5 战略评价和选择 本章小结 复习与思考 案例分析第6章 企业的基本经营战略 6.1 企业总体战略态势类别 6.2 基本经营战略的分类 6.3 基本经营战略的选择 本章小结 复习与思考 案例分析第7章 行业结构与竞争战略第8章 职能层战略与竞争优势第9章 行业演变过程中的战略选择第10章 企业的发展与竞争共存第11章 企业核心能力战略第12章 战略联盟第13章 战略实施第14章 战略评价与控制后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>