

<<在线市场营销调查手册>>

图书基本信息

书名：<<在线市场营销调查手册>>

13位ISBN编号：9787208047907

10位ISBN编号：7208047901

出版时间：2004-1

出版时间：上海人民出版社

作者：约叔华·格罗斯尼克尔(Grossnickle.J.)

译者：王军玮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<在线市场营销调查手册>>

内容概要

在《在线市场营销调查手册》中，两位本领域的先驱与我们共享了进行在线调查的最新技术，并阐述了该如何收集对你公司事业成功至关重要的关键性客户信息的方法，你将会了解到该如何应用互联网，以高性价比的方式快速、大批量地调查客户，采集到各类先前无论花多大代价都无法获取的信息。商业的第一要务就是要了解你的客户。

这一条对在线行业而言尤其如此。

因为这个领域发展迅猛，行销速度极快，竞争激烈，几乎不容犯错。

那些笨拙且代价昂贵的传统销售调查方式，对于这个环境来说是无法适应胜任的。

为了填补这种空缺，人们开发了整套既有效、又价廉物美的在线销售调查技术和产品。

依靠这些全新的工具，任何行业，无论其规模大小，都能快速地获得详细而可靠的客户信息，其成本只需传统的、非在线方式的几分之一，《在线市场营销调查手册》向人们展示了个中的奥秘。

作者约叔华·格罗斯尼克和奥利佛·拉斯全在书中解释了销售调查的基本类型，以及用于展开在线调查的抽样、数据收集和调查问卷设计等方面的详细情况。介绍了一种用来确保你的各种努力最终能成为有用的、能够据以采取行动的信息的调查程序，并阐述了将那些信息应用于产品概念构思、开发、市场营销全过程的方式方法。

他们所著述的手册使你能够：界定、了解市场：开发目标市场；评估竞争情况，并为自己的产品定位；开发、测试新的产品概念：创建产品特色，检验界面设计；检测投资回报率。

《在线市场营销调查手册》令你大开眼界，直面在线调查的无限魅力，给你迫切需要的亲身实践经验，使你能够利用这种潜力为你的组织机构服务。

<<在线市场营销调查手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>