

<<与世界对话>>

图书基本信息

书名：<<与世界对话>>

13位ISBN编号：9787208045194

10位ISBN编号：7208045194

出版时间：2003-03

出版时间：上海人民出版社

作者：上海汽车工业总公司

页数：275

字数：192000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<与世界对话>>

### 内容概要

一个好的故事，寓教于乐，动心入脑，给人以启迪。

胡茂元总裁善于旁征博引，经常精选出一个故事，形象生动地诠释一个道理，给广大干部职工留下了深刻的印象。

潜移默化，使大家在听故事当中接受上汽集团的价值理念和管理思想；日积月累，逐渐成为上汽集团企业文化的重要组成部分。

本书按照上汽集团价值观满足用户需求、提高创新能力、集成全球资源、崇尚人本管理四大理念，精选了25个寓言故事。

每个故事由讲故事的背景、寓言故事、故事寓意三个部分组成，还请上海知名画家潘文辉先生配了漫画。

通过这些故事而阐发的理念，是上汽集团价值理念及管理思想的总结和提升，对上汽员工进一步统一理念、形成共识，对中国企业管理层启迪思维、开阔思路，对广大读者了解上汽、认识上汽都是大有裨益的。

<<与世界对话>>

作者简介

胡茂元，上海汽车工业总公司总裁、党委副书记、复旦大学硕士研究生，高级工程师、高级经济师、全国劳动模范，中国共产党第十六次全国代表大会代表。

<<与世界对话>>

书籍目录

序第一篇 满足用户需求 1. 谁动了我的奶酪？

适应市场变化才能享受变化 2. 两个售鞋商 市场和用户是创造出来的 3. 特殊航班 服务利润率比市场占有率更重要 4. 扁鹊三兄弟 让用户放心，使用户称心，以用户为中心 5. 大脑·眼睛·躯体 没有用户，就没有岗位 6. 香草冰淇淋 满足用户需求没有不可能 7. 袋鼠与栅栏 有满意的机制才有满意的服务 第二篇 提高创新能力 8. 父子卖驴 认准了的，就坚持下去 9. 大象的脚环 最可怕的是自己束缚自己 10. 羚羊与猎豹赛跑 超前开发，联合开发，自主开发 11. 兄弟分饼 人人都是经营者 12. 坏脾气的小男孩儿 质量是经营出来的 13. 阿吉里斯的脚后跟 追求零缺陷 14. 马车与马 整合也是创新 第三篇 集成全球资源 15. 一只眼睛的鹿 全球化，或者被全球化 16. 喝汤的勺子 双赢是衡量合资合作的一把尺子 17. 胖子和瘦子 看得元才能走得远 18. 看电影打赌 同样的错误不能再犯第二次 19. 徐根宝战术 20. 不能只养一只羊 第四篇 崇尚人本管理 21. 拼地图 22. 锁匠的徒弟 23. 老驴掉井 24. 斑马、羚羊和狮子 25. 聪明的山雀鸟 附录：谈谈上汽集团价值观

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>