

<<中国非公有制企业党建工作>>

图书基本信息

书名：<<中国非公有制企业党建工作>>

13位ISBN编号：9787208043688

10位ISBN编号：720804368X

出版时间：2002-12-1

出版时间：上海人民出版社

作者：王河

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国非公有制企业党建工作>>

内容概要

本书是国家新闻出版署庆祝党的十六大百种重点图书之一。

全书从政治经济学、社会文化学等角度，阐明了开展和加强非公有制企业党的建设的重要性，非公有制企业的社会主义性质，非公有制企业在建设有中国特色社会主义现代化中的贡献，“剥削”与非劳动收入的本质区别，非公有制企业家族化倾向的矫治，发展非公有制企业主入党的标准等，说理透彻，针对性强，有理论深度，能够澄清对非公有制企业，非劳动收入等问题的模糊认识。

<<中国非公有制企业党建工作>>

书籍目录

导论

第一章 “三个代表”思想与非公有制企业党建工作

第二章 政治经济学与非公有制企业党建工作

第三章 政治学与非公有制企业党建工作

第四章 社会文化学与非公有制企业党建工作

第五章 非公有制企业主基本状况与党建工作

第六章 非公有制企业职工基本状况与党建工作

第七章 非公有制企业发展历史过程与党的建设

第八章 非公有制企业党建工作重点、难点深层分析

第九章 加强非公有制企业党建工作的对策与措施

后记

<<中国非公有制企业党建工作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>