

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787208039469

10位ISBN编号：7208039461

出版时间：2002-1

出版时间：上海人民

作者：解培才 编

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

《企业战略管理》介绍了企业战略的概念、企业战略的构成要素及其特征、企业战略体系、战略管理的含义、作用和过程等。

书籍目录

第一章 导论第一节 企业战略的概念第二节 企业战略的构成要素及其特征第三节 企业战略体系第四节 战略管理的含义、作用和过程学习指导第二章 战略的制定第一节 战略制定过程第二节 战略制定方式和程序学习指导第三章 企业外部环境与内部条件调查分析046第一节 企业外部环境调查第二节 企业内部条件调查第三节 调查成果综合分析学习指导第四章 企业使命与战略目标第一节 企业使命第二节 战略目标学习指导第五章 企业总体战略(一)第一节 总体战略的基本类型第二节 发展型战略第三节 稳定型战略、紧缩型战略及战略组合学习指导第六章 企业总体战略(二)第一节 小型企业战略第二节 国际化经营战略学习指导第七章 经营单位战略第一节 经营单位战略的必要性和类型第二节 一般竞争战略第三节 处于不同行业的战略学习指导第八章 战略方案的评价与选择第一节 战略方案的评价第二节 战略方案的选择学习指导第九章 战略实施第一节 战略实施的过程和活动内容第二节 战略实施的模式第三节 制定战略计划第四节 组织结构的调整第五节 资源配置第六节 培育战略实施的企业文化学习指导第十章 战略控制第一节 战略控制的性质第二节 战略控制方式及其选择第三节 战略控制的常用方式和制约因素学习指导名词解释参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>