

<<企业伦理学>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理学>>

13位ISBN编号：9787208039278

10位ISBN编号：7208039275

出版时间：2002年1月1日

出版时间：上海人民出版社

作者：徐大建

页数：198页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业伦理学>>

### 内容概要

本书包括企业伦理学的理论基础，企业管理中的伦理问题，企业的伦理建设三篇内容。

## <<企业伦理学>>

### 书籍目录

前言

导论

第一篇 企业伦理学的理论基础

第一章 化理分析工具

第二章 市场经济的伦理基础与道德评价

第三章 企业的目的与道德责任

第四章 工商活动中的主要不道德行为

第二篇 企业管理中的伦理问题

第五章 市场营销的伦理准则

第六章 产品的安全性和厂商的道德责任

第七章 财务管理中的伦理问题

第八章 员工的基本权利和职业生活质量

第九章 知识、信息与公平竞争

第十章 环境保护问题

第三篇 企业的伦理建设

第十一章 管理决策的伦理相关因素

第十二章 企业伦理建设战略

主要参考文献

<<企业伦理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>