

<<基础营销学>>

图书基本信息

书名：<<基础营销学>>

13位ISBN编号：9787208036161

10位ISBN编号：7208036160

出版时间：2001-1

出版时间：上海人民出版社

作者：小威廉·D.佩罗特

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基础营销学>>

内容概要

《基础营销学(学生版)》论述了市场营销的性质,分析了成功企业的经验,揭示了营销新观念,以及营销实践中的盲点和陷阱,开拓读者的市场营销新视野。书后附有许多最新的应用案例,并且设计了完善的电子链接网络,使您方便地与世界上最新的营销实例相结合。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>