

<<工商管理硕士教学大纲>>

图书基本信息

书名：<<工商管理硕士教学大纲>>

13位ISBN编号：9787208036000

10位ISBN编号：7208036004

出版时间：2002-03-01

出版时间：上海人民出版社

作者：全国工商管理硕士教育指导委员会

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商管理硕士教学大纲>>

内容概要

本书包括：管理经济学、运营管理、公司理财、营销管理、战略管理、组织行为学、会计学、信息系统等内容。

<<工商管理硕士教学大纲>>

书籍目录

编辑说明
管理经济学
运营管理
公司理财
营销管理
组织行为学
会计学
信息系统
数据、模型与决策
宏观经济学
人力资源管理与开发
管理沟通
管理伦理学
决策模拟
案例教学
英语
附录1 第二届全国工商管理硕士教育指导委员会委员会名单
附录2 全国工商管理硕士学位试点院校名单

<<工商管理硕士教学大纲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>