

## <<工商管理硕士教学大纲>>

### 图书基本信息

书名：<<工商管理硕士教学大纲>>

13位ISBN编号：9787208036000

10位ISBN编号：7208036004

出版时间：2002-03-01

出版时间：上海人民出版社

作者：全国工商管理硕士教育指导委员会

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<工商管理硕士教学大纲>>

### 内容概要

本书包括：管理经济学、运营管理、公司理财、营销管理、战略管理、组织行为学、会计学、信息系统等内容。

## <<工商管理硕士教学大纲>>

### 书籍目录

编辑说明

管理经济学

运营管理

公司理财

营销管理

组织行为学

会计学

信息系统

数据、模型与决策

宏观经济学

人力资源管理与开发

管理沟通

管理伦理学

决策模拟

案例教学

英语

附录1 第二届全国工商管理硕士教育指导委员会委员会名单

附录2 全国工商管理硕士学位试点院校名单

<<工商管理硕士教学大纲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>