

<<元美学导论>>

图书基本信息

书名：<<元美学导论>>

13位ISBN编号：9787208035799

10位ISBN编号：7208035792

出版时间：2001-1

出版时间：上海人民出版社

作者：曹俊峰

页数：433

字数：319000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<元美学导论>>

内容概要

本书是一本以逻辑分析和语言批判的方法来处理传统美学的学术专著。

本书共分六章，前两章阐述了元美学产生的背景：传统美学存在界限不清、语义含混的缺陷；及元美学的方法及其来源。

三至五章分别分析了美学的概念、命题的语义、命题的逻辑性。

作者指出审美可分对象描述、心理描述、技术评价、审美评价、美学原理五个层次，各层次的性质不同，其逻辑价值也不同。

本书具体对西方的主要美学思想，从亚里士多德到鲍姆加通、康德、黑格尔都一一作了剖析，最后一章还对中西方的美学思想作了比较，是一本具有创新思想和较高学术水准的专著。

<<元美学导论>>

书籍目录

序第一章 元美学产生的背景 第1节 传统美滨历史功绩与痼疾 第2节 当代美学的弱点与元美不学的提出 第3节 元美学的基本框架及其“疗救”功能第二章 元美学的方法及其来源 第1节 弗雷格的开拓 第2节 罗素的启示 第3节 维特根斯坦的探索 第4节 其他人的贡献第三章 美学概念 第1节 美学概念的分类 第2节 审美概念的起源和分化 第3节 审美概念的特性 第4节 美学的初始概念 第5节 儿童怎样学会使用鉴赏概念第四章 美学命题的语义 第1节 审美对象描述句的语义 第2节 审美心理描述句的语义 第3节 审美判断句的语义 第4节 美学定义句的语义第五章 美学命题的逻辑特性 第1节 在逻辑的门榄上 第2节 美学命题的逻辑值 第3节 美学命题的推理问题 第4节 从现代逻辑角度看美学命题 第5节 形式系统、哥德尔、禅性第六章 中西美学陈述的比较 第1节 中西文化精神和心理语言学上的差异 第2节 几个主要美学概念的比较 第3节 不同的概念处理方式 第4节 中西美学陈述的“跨界”问题后记

<<元美学导论>>

编辑推荐

《元美学导论》是由上海人民出版社出版。

<<元美学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>