

<<现代传媒设计教程>>

图书基本信息

书名：<<现代传媒设计教程>>

13位ISBN编号：9787208033207

10位ISBN编号：720803320X

出版时间：1999-12-1

出版时间：上海人民出版社

作者：张燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代传媒设计教程>>

内容概要

《现代传媒设计教程》是一本叙述广告设计与企业形象设计原理的教程。主要培养掌握艺术设计（现代传媒）专业基础理论和专门知识，具备现代传媒设计工作能力的技能应用型专门人才。

书籍目录

- 一、上篇 简明广告设计
 - 第一章 广告设计概论
 - 第二章 广告策划
 - 第三章 广告图像图形设计
- 二、下篇 简明CIS设计
 - 第一章 CIS概述
 - 第二章 CIS的开发流程
 - 第三章 基础设计系统

<<现代传媒设计教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>