

<<精干型企业>>

图书基本信息

书名：<<精干型企业>>

13位ISBN编号：9787208030619

10位ISBN编号：7208030618

出版时间：1999-01

出版时间：上海人民出版社

作者：丹·迪芒塞斯库

页数：253

译者：罗汉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精干型企业>>

内容概要

本书提出的“战略过程”的理论与实践首创自日本的汽车工业，90年代末传入美国，大为流行，美国的大公司如施乐、IBM、波音、惠普等群相采用，并有发展，成为当代著名的企业管理理论。

“战略过程”打破了部门分疆而治的陈旧管理模式，搞跨部门的运作，以达到最大限度和最有效地满足客户和消费者的要求为终极目的。

“战略过程”作为一个创新理论的有力措施，其运作的结果会带动整个企业，提高各个五一节的效率，俾能在激烈的竞争中独占鳌头，压倒群友。

作者在前言中说，本书旨在帮助“富有革新头脑”的人取得成功。

<<精干型企业>>

书籍目录

- 第一章 几个关键的问题
- 第二章 公司整体
- 第三章 三层体系
- 第四章 非线性合作
- 第五章 控制变化的速度
- 第二部分 行动者
- 第六章 准备战斗
- 第七章 无头衔的管理
- 第八章 获得好处
- 第九章 第一线
- 第三部分 核心过程
- 第十章 创造新产品
- 第十一章 “定单尺了”
- 第四部分 外部合作伙伴
- 第十二章 团队中的供应厂商
- 第十三章 驾驭变革
- 第五部分 取消禁令

<<精干型企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>