第一图书网, tushu007.com

<<自然就是美>>

图书基本信息

书名：<<自然就是美>>

13位ISBN编号：9787208030268

10位ISBN编号：720803026X

出版时间：1999-2

出版时间：上海人民出版社

作者：蔡燕萍

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

《自然就是美——蔡燕萍谈创业与经营》其实是我个人的一本创业回忆录，它简明扼要地记述了我在美容界二十多年的学习与奋斗历程。
从另一个角度来看，这本回忆录同时也记录了一个贫苦女子寻找尊严、建立生命信仰与价值的故事。
大家都知道，在台湾我那一代的女性在家庭和社会中的处境是很不好的。
很多女儿家没有像男性那么受到重视和栽培，有的还被送去当养女、童养媳；有的去当苦工；还有的甚至被卖人风尘，在含悲忍辱中赚钱养家……。
吃苦，使人的眼睛变得更亮。
记下吃苦的经历，是为了给自己督促和反省，而不是无谓的感伤。
对一个经营者来说，在不断的摸索和学习里，毕竟还有很大的快乐。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

从一张美容椅到跨国际美容王国，蔡燕萍亲切踏实的作风，独到的经营眼光，为本土美容业开创一片新天地。

蔡燕萍以一平凡的女性，凭着不屈服的意志，在小环境中挣扎，大环境中奋斗，走过艰辛的岁月，双手写下台湾女性创业的美丽史页；并以不断创新研究的精神，自创自然美容术、自行研发产品，带领全省数千位女性突破重重的创业难关，在欧美日为强势的化妆品界、美容界打出一番局面。

本书正如“自然就是美”这句风行海内外的广告语，蔡燕萍细数其创业奋斗与经营管理的心路历程，真挚恳切，为追求梦想、有心创业的人最宝贵的启示。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

蔡燕萍，1947年出生于台湾鹿港。
中学毕业后开始工作，当过缝纫补习班教师、服装设计师、化妆品公司专柜小姐和培训美容师等。
1972年开始独立创业，1984年，独创“自然美”美容品牌，成立了自然美国际事业集团。
现任自然美国际事业集团总裁、中国全国工商联美容公会首席顾问，上海工商联美容公会首席顾问，中国高级美容培训中心首席顾问。
并于1988年获得美国杜威大学的商学荣誉博士头衔。
蔡燕萍在33年前借贷3000元创造的企业，发展到今天，从台湾到新加坡、马来西亚、美国、澳洲，包括欧洲各地都有她的“自然美”产品，在全国有2000多家加盟店，全球有将近3000家的连锁店。
2002年3月28日，自然美国际集团在香港主板挂牌上市，成为第一个中国国际的民族品牌在香港上市成功的股票上市的化妆品公司，连续3个月交易量排名第一，深受欧美金融机构投资者的青睐。
并且她在《亚洲周刊》排名为全球华人华商500大第318名。
2004年，获选“2004影响中国美容经济30人”，在中国国际美容时尚周的2004美容中国盛典上获得“功勋奖”。

<<自然就是美>>

书籍目录

《推荐序》肯定自我，追求完美《推荐序》返老还童，永恒之美《自序》阿信精神第一章　年少吃苦立志　浮沉兴衰说家世　出生在二二八事件那一年　孤女的愿望——走出贫穷、拒绝悲哀第二章　成名前的历练　婚后到台北　以兴趣和悲悯为起点　借三千块钱租一张美容椅开始做起　我的美容店成为小小的社区活动中心　黄金地段的美容专业店第三章　爱美是女人的天性　王昭君时代，女人就懂得用口红了　埃及艳后宫中有美容顾问第四章　自然美容术的创立　在五花八门的美容界立足　免费爱心教学与环岛美容讲座　报纸要我开美容专栏　创造您的自然美，是我蔡燕萍最大的心愿　反仿冒的精神第五章　在美容界开创自然美时代　自创理论、自创技术、自创品牌、自制产品　改变国人使用保养品的习惯　开创奇迹，建立世界数一数二的美容连锁店　提升美容师专业价值和社会地位“第六章　商标和广告　自然就是美——一句风靡天下的广告词　广告是我的承诺　为什么用自己的名字当商标　谈品牌忠诚度第七章　经营成功的四大秘笈第八章　女性企业文化的特质第九章　以推动摇篮的手推动企业成长第十章　全球二千多家连锁店的拓展与辅导第十一章　海外市场的开发第十二章　中国大陆设厂与投资第十三章　跨入直销界第十四章　大事记及获奖记录附录

章节摘录

在兢兢业业的心情下，我更加狂热地投入店务经营及教导学生，以便应付房租、薪水和辅导学生就业。
由于朴素而诚恳的态度，护肤的技术独到、又有效果，所以店里面没有多久就热闹了起来。
很多顾客都成了我知心的朋友。
她们去菜市场买菜或逛街时常常顺便拐到店里谈心；有些要出门办事的，甚至把小孩子托给我，我的店里因而多筹设了一个玩具间给客人的小孩子玩。
更有些人利用我空闲的时间和我谈她的心事或私人感情问题、或家庭里婆媳问题、丈夫事业不顺等各种困扰……。
我的店原是营业用的，如今几乎成了一个小小的社区活动中心；我在正常工作之外，也意外成了社区的“ 义工 ”。
然而，我觉得充实又快乐。
顾客中有些经济条件较弱的，我都同意分期付款；有些皮肤问题严重，偏偏又无钱护理的，我也都尽力帮忙，或免费护理，或让她先护理，日后再慢慢还。
我认为，美容服务应该是众生平等，不分阶层的。
这种胸怀，是贫苦的环境给我的启示。

媒体关注与评论

《自序》阿信精神 蔡燕萍《自然就是美——蔡燕萍谈创业与经营》其实是我个人的一本创业回忆录，它简明扼要地记述了我在美容界二十多年的学习与奋斗历程。
从另一个角度来看，这本回忆录同时也记录了一个贫苦女子寻找尊严、建立生命信仰与价值的故事。
大家都知道，在台湾我那一代的女性在家庭和社会中的处境是很不好的。
很多女儿家没有像男性那么受到重视和栽培，有的还被送去当养女、童养媳；有的去当苦工；还有的甚至被卖入风尘，在含悲忍辱中赚钱养家……。
吃苦，使人的眼睛变得更亮。
记下吃苦的经历，是为了给自己督促和反省，而不是无谓的感伤。
对一个经营者来说，在不断的摸索和学习里，毕竟还有很大的快乐。
至于我所从事的美容业和化妆品业，欧、美、日本原比我们先进，作为一个本土品牌，想要凭自己独到的专业，自信和努力，打出一番局面，并且向国外拓展成功，当然要费很多不寻常的心力。
这些，我都写进了书里。
有几位读过本书稿的朋友，大概是基于鼓励，说我的成长和奋斗的动人之处，有些像日本、中国都放映过的电视连续剧“阿信”，这出名剧我固然看过几个片段，却因工作繁忙，没有能够好好坐下来把它看个究竟，所以我个人并无“阿信”情结，只是老老实实地记录个人的经历与见解。
而多数内容，都是我长期在台湾中广新闻网的经营管理单元中谈过的，书的本身，不过是再用文字整理出来而已。
希望它能够给自己、给所有同仁姐妹一些启发，同时也和所有艰苦奋斗中的女性同胞相互勉励!

编辑推荐

《自然就是美: 蔡燕萍谈创业与经营》：自然美国际事业集团创办人蔡燕萍谈创业与经营二十多年前借贷三千元，以一张美容椅，开创全球近二千家美丽新世界的创业故事

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com