

<<国际市场营销学 (平装)>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销学 (平装)>>

13位ISBN编号：9787208029705

10位ISBN编号：7208029709

出版时间：1999年1月1日

出版时间：上海人民出版社

作者：章汝荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际市场营销学 (平装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>