

<<领导能力的九项自然法则>>

图书基本信息

书名：<<领导能力的九项自然法则>>

13位ISBN编号：9787208025141

10位ISBN编号：7208025142

出版时间：1997-03

出版时间：上海人民出版社

作者：沃伦·布兰克

页数：249

译者：夏善晨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导能力的九项自然法则>>

### 前言

本丛书的第一辑十本在出版后不久就再版而三版。

这是一个重要信息。

它说明这套丛书受到社会的热烈接纳。

文化现象往往是经济发展直接或间接的反映，这套丛书的畅销，说明它已被当前经济改革的大潮推上浪尖，适应了那些不愿辜负形势，雄心勃勃，建功创业的读者的需要。

这些信息鼓舞了我们，再加上读者殷勤的督促（有的是强烈的要求），我们决定出版第二辑。

经过与AMA国际部总裁范拉尼（D.A.Fanellie）先生和亚太区总裁埃布斯隆（P.M..Absolom）先生磋商，我们选定了现在的十本，构成本丛书的第二辑，作为向读者的回报。

读者们可能已熟悉，美国管理协会（American Management Association，简称AMA）是美国也是世界上最大的一个企业管理和教育培训及出版机构，它在全世界已拥有10万多个企业和个人会员。

总部设在纽约的AMA，它的活动近年来已扩展到欧、亚、美、非几大洲。

哪里有经济发展，哪里就有它的足迹。

## <<领导能力的九项自然法则>>

### 内容概要

领导能力是一个带有普遍性而众所关心的问题。一般人都认为领导能力属于具有特殊天赋和素质的人。布兰克博士否定了这一“陈腐”的看法。他认为领导能力是一种物理现象，它是激发人的能量并将其转化为行动的能力。因此领导能力所行使的就是人体物理过程的实践。他用“量子物理学”的原理来解释这个过程，演绎出9种自然法则并提出150余种切实可行的行动意见来指导各绒领导者。他所阐述的法则实际上是重要的管理法则，他列举的实例生动而令人信服。无怪乎著名的壳牌汽；由公司的一位高级负责人培瑞（FloPrry）说：“这《领导能力的9项自然法则》既实际而又适应当前的激烈竞争，任何人要想发展自己的领导能力，这是一本最佳的指南书。”

## <<领导能力的九项自然法则>>

### 书籍目录

主编前言致谢前言第一章 领导能力探究第二章 领导能力的9项自然法则第三章 量子型领导能力范例第四章 量子时代的启示型领导者第五章 量子型领导者自身第六章 标出范围和图解路线：看出别人未看出事物第七章 取得另一种视角第八章 实施启示性行动，取得信任第九章 产生共同意图第十章 影响的战术第十一章 领导者—质量关系第十二章 量子型领导者与传统的经理相比较第十三章 培养量子型领导者自身

## <<领导能力的九项自然法则>>

### 章节摘录

影响是一种权力，派生于经典物理学有形的和可测量的物质的世界。经典物理学把自然力描述为这种力，它是通过克服其他阻力，如惯性和摩擦力，把物体推过空间的力。

这种影响是一种能量耗损的过程：物质消耗，变得疲劳并失去它的光泽。

同样，依赖职权的经理们也经历着一种生理的和情感的消耗。

他们经常在“地盘”上以政治较量的形式反对相对的阻碍，反对来自下属的抱怨（“这并不是我的工作”），以及阻拦手法，如“我们以前从没有那样做过”。

领导能力的影响是一种相互作用——领导能力的活动范围是通过信任而不是权力发生的。信任是由于领导者与追随者之间的相互作用的质量而产生的。

在量子级上，单纯的信息能量的联合转化为能量并创造无限的可能性。

在量子领域里，影响是相互作用的结果。

这个活动范围的自我相互作用的动态将潜在的可能转变为现实。

作为一种相互作用的媒介，这个活动范围的能力存在于其关系的质量和相互联系之中。

量子型领导能力指出，一个领导者的影响并不依赖于权力，在玛格丽特·惠特利的一书中将这种影响称为“联系的媒介”，领导者们通过影响取得追随者们。

这种影响是建立在相互作用基础之上，而不是依仗职权的（领导能力的第4项自然法则）。

## <<领导能力的九项自然法则>>

### 媒体关注与评论

**前言** 领导能力的9项自然法则回答下列一些问题：成为一名领导者意味着什么？领导能力是何时和如何产生的？领导者们和经理们的区别何在？领导者能力的来源是什么？也许，最重要的是：领导者们是如何为他们的组织机构提供更有启示性的、信得过的方针大略？回答这些问题，将会为那些在自己的组织机构中愿意发挥主动性和作出不同于他人的作为的男男女女提供切实有用的选择事例。我们已经认识到，范例的变动已贴近自然与真实，这种思想形式提供了我们理解领导能力的新的见解。

本书将详细说明一种思考领导能力的新的方法，描述一种新的领导能力的范例以及提供切实可行的行动意见来指导领导者。

**领导能力与自然法则** 通过近100处左右的认真研究后，领导能力仍然是一种难以捉摸的现象，即人人企求，到头来却无功而返，所得无几。

我认为，问题在于人们思考领导能力的方法。

迄今为止，我们仍还没有对领导能力的最基本的自然法则有完全的认识。

自然法则是指明智或秩序，它说明行为的模式和领导能力的相互作用。

今天，人们通常认为只有领导者才有领导能力的问题，或者人们通常通过领导者的个人品质、行为或习惯来评定领导者。

这种方法不能深刻地说明实际情况，那就是作为领导者意味着有一批自愿的追随者。

前述对领导者们单方面的注重，掩盖了领导能力的相互作用的属性。

由于迷恋于个人品质因而没有认识到这些性格特征，只有同追随者们联系起来才显得重要。

领导能力的9项自然法则是基本法则，它们描述了各行各业、上上下下、大大小小的领导者们，包括从国家的领导人、大小公司的领导者到质量改进小组组长。

9项自然法则阐明了任何一个担任领导者的人的必备条件，它们指导所有的领导者怎样去影响他人；描述了每个领导者的活动场所，详细解说了任何一个担负领导者的人所面对的情势和实际后果，并且说明了领导能力的源泉在于本人自身。

9项自然法则对任何一个想担负领导的人提供了实际指导。

**新的领导能力的范例** 对任何现象的自然法则的认识依赖于用来理解自然的典型范例。

现有的领导能力的思想形式是基于一套在17世纪就产生的假设，这些假设是以经典或牛顿物理学而闻名于世的。

举例来说，不遗余力、喋喋不休地根据领导者本身解释领导能力及根据一组品行和习惯来说明领导者，都是根据牛顿的假设，即自然是由固体物质的各个微粒组成的。

这表明，可以这样了解自然，把它分解为单个的和独立的成分。

牛顿的研究方法，虽然对于物质对象而言是有效的，然而，无助于我们来认识领导能力。

在20世纪的初期，量子物理学的发现使牛顿的世界观(对现实的权威性的写照)难圆其说了。

量子物理学揭示了自然界活动的更深层次，并且提供了一种新的、令人信服的经济、技术和心理内容(如乔治·吉尔德的《微观世界》中提到“在经济与技术中的量子革命”，戴纳·佐哈的

<<领导能力的九项自然法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>