第一图书网, tushu007.com

<<创业和经营>>

图书基本信息

书名：<<创业和经营>>

13位ISBN编号：9787208020719

10位ISBN编号：720802071X

出版时间：1995-09

出版时间：上海人民出版社

作者：孙涤

页数：227

字数：175000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是全套丛书的开篇引论。
该书以市场竞争给企业和个人所带来的风险和机遇为主线，分为初创、拓展和扩张三篇15章，系统地讲述一个企业家从草创开始在企业的各个发展阶段应当做什么和怎么去做。
第一篇介绍了创业所应做的几件事：审时度势，确定商业计划，以及企业的组织。
在第二篇里，作者分别讨论创业后的管理，即如何建立一个正规管理系统，包括如何开拓市场，如何建立财务制度等。
作者在第三篇中探讨如何谈判，如何用人，如何提高绩效，如何进行项目评估和预见未来市场。

<<创业和经营>>

书籍目录

总前言前言（代序）第一篇 将战，养其力——初创阶段1.审时度势，应运而起2.知彼亦须知己3.切入市场之道 4.运筹策于帏帐5.治大在于简，治小为于勤第二篇 既战，养其气——拓展阶段6.人取我予7.务本节用为丰财之道8.兵马未动，粮草先行9.良贾不为折本不市10.望时而待之，不若应时而使之 第三篇 既胜，养其心——扩张阶段11.成事在理又在势12.用人务在赏罚一也13.尺璧是宝，寸阴须竟14.小利毋动，小患不避15.出其所必趋，趋其所不意结语

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com