

<<政治与市场>>

图书基本信息

书名：<<政治与市场>>

13位ISBN编号：9787208018693

10位ISBN编号：7208018693

出版时间：1997-01

出版时间：上海人民出版社

作者：[美] 查尔斯·林德布洛姆

译者：王逸舟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;政治与市场&gt;&gt;

## 内容概要

《政治与市场：世界的政治—经济制度》是林德布洛姆的一部最重要的著作，也是当代西方比较经济学和政治学的名作之一。

这本书主要以欧美，苏东，中国和古巴为经验对象，研讨林德布洛姆所讲的成型及成熟的世界主要的政治经济制度的结构，组织方式及其意识形态，寻找各种体系的异与同，客观分析它们的起源，现状及走势，比较评说它们的成就和缺陷。

与西方现代政治学的许多“纯理论”的经典不同（如阿尔蒙德，达尔，亨廷顿等人的作品），也有别于比较经济学——这一学科作为成熟的形态是在60年代才刚刚崛起——的许多重要成果，林德布洛姆的这本书把比较经济学和比较政治学两大学科的对象与方法巧妙地结合使用，娴熟地贯穿制度分析的始终；作为一部“毋宁说更多地是经验的”著述，作者却同时独辟蹊径地在理论和研究手法上提出了新的内容：例如，在政府（政府）与市场的关系这一“个案”式的主题下面，林德布洛姆教授避开了传统的市场与计划，“资本主义”与“社会主义”，集权（集中）与分权（分散）的分析套路，相反，他从权威（国家权力），交换（市场关系），说服（训导制度）三种范畴出发（他称之为“要素”），建构，显示和比较人们平日熟悉的各种政治—经济组织构造之）异同，并阐发了一系列既有特色又有内在逻辑的命题（论点），如：西方多头政治中趋于明显化的大众化控制的循环；实业界在市场经济内的特权地位以及市场制度的双重领导权；西方的政府和公司在计划和管理上不同于“东方”的创新；权威方式与说服方式（训导式“教育”）的并用与差异（尤其在他所说的“共产主义制度”——现实社会主义国家的应用）；市场社会主义的长处，限度以及它在东西方的经验对照（林德伯洛姆取70年代的南斯拉夫，一定程度上还有当时的匈牙利为这一实验的范例）。

逻辑和分析当然有时令人殚精竭虑，但林德布洛姆在书中列举的大量饶有趣味，生动形象的事实证据以及鲜明且一以贯之的线索，想必会给勤于思考，择善固执的读者带来仔细阅读的兴致。

## <<政治与市场>>

### 作者简介

林德布洛姆（C.E.Lindblom），美国耶鲁大学经济学和政治学Sterling教授。

1917年出生于美国加利福尼亚州。

1945年获芝加哥大学哲学博士学位，1973年被授予该校名誉博士称号。

曾任美国比较经济学学会主席（1975—1976年），美国政治学会主席（1981—1982年），以及其他许多学界的重要职务。

作为政治学家和比较经济学家，林德布洛姆教授涉猎广泛且著述众多，主要作品有：《合并与资本主义》（1949年版）《政治，经济和福利》；（1953年版，与R.A.Dahl合著）《决策战略》；（1963年版，与D.Brybrooke合著）《民主的知识》；（1965年版）《决策过程》；（1968年初版，1980年再版）《政治与市场：世界各国的政治——经济制度》；（1977年版）和《可用的知识：社会科学和社会问题的解决》（1979年版，与D.K.Cohen合著）。

<<政治与市场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>