

<<学报工程与主编意识>>

图书基本信息

书名：<<学报工程与主编意识>>

13位ISBN编号：9787207087973

10位ISBN编号：7207087977

出版时间：2010-9

出版时间：黑龙江人民出版社

作者：廖智宏

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<学报工程与主编意识>>

前言

学术乃天下之公器，承载着社会的公正与良知，肩负着人类的希望与未来。
伟大的汉代史学家司马迁曾说过，他作《史记》就是为了“究天人之际，通古今之变，成一家之言”。
北宋大儒张载亦云：“为天地立心、为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”。
可见认识世界、传承文明、创新理论、更好地服务于人类进步乃是学术发展的神圣使命。

古今同然。

在新的历史时期，推动学术发展、催生学术繁荣首先是时代的要求，是科学发展观的具体体现。
在经历了三十多年改革开放的积累之后，中国已进入了一个全新的发展时期，但是摆在人们面前的难题仍然很多：比如环境保护问题、食品安全问题、社会保障问题、弱势群体发展问题等等，都影响到社会的公正与和谐。

这就要求我们的学者，对真理永远保持一个充满兴趣与探索精神的心灵，青灯长卷，长困故纸堆，为民而学，为民而思，站在一个客观理性的立场去发现真理、守护正义。

<<学报工程与主编意识>>

内容概要

《学报工程与主编意识（案例·分析）》共计十章，各篇采取的是理论研究和个案、案例分析这样一个体例，选取的个案大都是获得教育部高校哲学社会科学学报名刊、名栏工程建设单位的学报，通过这些名刊名栏的办刊经验，来证明主编只有具备了极强的办刊意识，才会积极主动地将这种意识贯彻到办刊的全过程中去，才能办出优秀的期刊，才能在名刊名栏工程建设中取得骄人的成绩。主编意识是一本杂志的灵魂，它与刊物的定位息息相关。一本没有主编意识的刊物，就等于没有自己独特的个性，就等于没有自己与众不同的面貌，就不能在芸芸的期刊之林中突显出来，主编意识决定学报的形象、内、涵和命运。

<<学报工程与主编意识>>

作者简介

廖智宏，1963年生于内蒙古包头市，祖籍江西萍乡。
现为《广西民族大学学报》编辑部副主任、副编审。
从事学报编辑工作25载，见证了《广西民族大学学报》从一家低档次、默默无闻的小刊物，发展成为国内外学术界相关学科享有一定的知名度和美誉度的著名学术期刊，成为教育部高校哲学社会科学建设的名栏、名刊。
代表作为“主编意识论”系列论文。

<<学报工程与主编意识>>

书籍目录

第一章 主编学者化与学者化的主编一、主编学者化与学报整体水平的关系二、主编学者化决定学报内在质量的学术化三、主编学者化决定学报外在质量的规范化四、案例分析第二章 主编公关意识论一、主编具备了公关意识，就会有意识地塑造学报的自身形象二、主编具备了公关意识，就会全方位联络作者、激励作者三、主编具备了公关意识，就会努力地协调好学报内部的人际关系四、主编具备了公关意识，就会主动地、有目的地宣传学报五、案例分析第三章 主编策划意识论一、主编的定位策划二、主编的行为策划三、主编的人才策划四、主编的视觉策划五、案例分析第四章 主编前沿意识论一、学报需要主编树立前沿意识二、宏观把握学报需要主编寻找学术前沿三、学报站到学术前沿需要主编首先靠近学术前沿四、案例分析第五章 主编特色意识论一、特色意识强的主编会把追求学报特色作为一种自觉的行为二、特色意识强的主编会在“特”字上下工夫，努力发挥创造性思维三、特色意识强的主编会把特色作为永久的追求目标四、案例分析第六章 主编开放意识论一、封闭式的学报定位需要具有开放意识的主编打破封闭式办刊格局二、保守性的学报实践需要具有开放意识的主编改变保守性的操作方式三、期刊国际化趋势召唤具有开放意识的主编推进学报国际化进程四、案例分析第七章 主编装帧意识论一、装帧意识强的主编，会独具匠心地策划封面二、装帧意识强的主编会突破内封，增加学术含量三、装帧意识强的主编，会重视目次页的设计四、装帧意识强的主编，会设计出赏心悦目的正文版式五、案例分析第八章 主编通联意识论一、通联意识强的主编，会加强与作者的通讯联络二、通联意识强的主编，会密切关注专家学者三、通联意识强的主编，会当好作者与读者的桥梁四、通联意识强的主编，注重团队精神的培养五、案例分析第九章 主编信息意识论一、信息意识强的主编具有极强的信息感受能力二、信息意识强的主编具有极广的信息采集能力三、信息意识强的主编具有极佳的信息处理能力四、结语五、案例分析第十章 主编学报形象意识论一、从创办“人类学研究”专栏起步二、主编意识决定学报的发展三、众人拾柴火焰高后记

<<学报工程与主编意识>>

章节摘录

特色是期刊的生命。

主编负责制赋予学报主编以重大职责和与之相适应的权力。

主编特色意识的强弱关系到学报的整体品位和整个形象。

主编的职能要求他制定编辑方针，把握办刊方向，确定选题组稿、终审签发稿件，甚至学报的排版装帧都由主编定夺。

一言以蔽之：他的工作制约着学报的内容与风格，外形与特色。

期刊的特色表现在很多方面，如学科优势、地域特色、个性特色、栏目设置、装帧设计特色等。

一般来说，学校优势学科的学术力量较为雄厚，能代表该校的学术水平，有较强的发展态势；地域优势表现在当地有浓郁的地方文化色彩，有独特的人文积淀和因此形成的一批地方研究人员，在相应领域资料丰富，阵容强大，便于挖掘弘扬。

特色意识强的主编会把追求学报特色作为一种自觉的行为，根据学报的学科优势和所在地域优势进行选题，扬长避短，结合实际寻找和培育自己的个性和优势，办出与其他学报相区别的风格特色。

<<学报工程与主编意识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>