

<<西方原型美学问题研究>>

图书基本信息

书名：<<西方原型美学问题研究>>

13位ISBN编号：9787207072603

10位ISBN编号：7207072600

出版时间：2007-1

出版时间：黑龙江人民出版社

作者：程金城

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西方原型美学问题研究>>

书籍目录

导论 作为美学范畴的原型研究上篇 西方原型美学的源流与生成第一章 西方原型美学源渊 一、原型探讨的不同思路 二、原型与西方传统美学 三、原型理论与西方近现代人文科学 四、现代原型美学的生成第二章 荣格的原型美学 一、自主精神原则基础上的心理学 二、原型的结构分析 三、荣格原型美学与西方现代美学主潮第三章 原型批评美学 一、原型理论与原型批评 二、仪式学派与原型美学 三、心理学派与原型美学 四、弗莱的原型批评美学中篇 西方原型美学问题与辨析第四章 原型与“集体无意识” 一、“无意识”与心理结构 二、“集体无意识”与精神本原 三、“集体无意识”与原型 四、本能与原型第五章 “原始意象”辨析 一、原始意象与原型和理念 二、原始意象的承传和“瞬间再现”第六章 原型美学的难题与潜在意义 一、原型美学面临的问题 二、原型假设的潜在意义第七章 荣格原型研究方法质疑 一、特殊现象还是普遍人性 二、心灵发现还是结构分析 三、对荣格研究方法的质疑第八章 原型批评的优长与局限 一、心理视角向文化视角的转变 二、心理分析向结构分析的倾斜 三、宏观的视角与封闭的体系 四、关于原型与神话关系的思考下篇 中国原型美学建设第九章 原型理论在中国的接受与实践 一、中国学者对原型批评的介绍、阐述与实践 二、原型与“文化心理结构”说和“积淀”说 三、原型与“文化元典”说 四、在新的基点上思考原型美学建设第十章 原型与行为模式 一、生理本能与原型心理的深层联结 二、压抑与“集体人”的创伤性经验 三、生理本能与原型之“型”第十一章 原型与领悟模式 一、原型是典型的领悟模式 二、特殊的心灵符号 三、克服匮乏感的产物 四、感觉经验同化为心理事件 五、形式感与形式结构的特殊契合第十二章 原型与再现模式 一、关于“典型的再现模式” 二、情结借文化反复再现出原型 三、心理经文化反复再现为模式 四、文化精神再现“集体的人”第十三章 原型的内涵与外延 一、原型的内涵与维度 二、原型的载体与形态第十四章 原型之源蠡测 一、原型之源在“食色” 二、“食色”作为“典型情境”元点 三、“阴阳”作为符号原型第十五章 原型与文艺 一、原型与文艺本体 二、原型与作家创作 三、原型与艺术接受 四、原型的突破与文艺的发展 五、原型美学与文艺断想第十六章 原型与中国文化 一、“意义的原型”与“意象的原型” 二、“道”与原型 三、中国艺术的精神原型主要参考文献后记

<<西方原型美学问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>