

<<从创业到成功>>

图书基本信息

书名：<<从创业到成功>>

13位ISBN编号：9787207067623

10位ISBN编号：7207067623

出版时间：2006-01-01

出版时间：黑龙江人民

作者：吕占滨

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<从创业到成功>>

### 内容概要

《从创业到成功：与企业管理智慧大碰撞》一部以对话互动方式纵论现代企业管理的新书，“一景、一客、一茶、一题、一策”的轻松谈，品茗论道，旨在为正创业追求成功的工商界人士，摆脱阅读教科书式的管理书籍的枯燥，解析企业管理中遇到的种种烦恼，把压力化作经营人生的快乐！

## <<从创业到成功>>

### 作者简介

吕占滨，高级经济师，管理工程研究生学历。

当过兵，八年军旅；从过文，写杂文，编报纸，特邀专栏撰稿；经过商，十几年大型企业总经理；从过政，省某经济主管部门领导工作；咨过询，省企业家培训中心客座教授，MBA讲座，企业咨询策划；打过工，受聘一家民营企业集团。

最大的业余爱好——读书，从昨天、今天和明天的知识脉络中寻找智慧的食粮；最喜欢的消遣方式——诵诗，从古今中外的名篇佳作中汲取生活的激情；最改不掉的习惯——思考，从日常的实践中探索耕耘与理论结合的收获；最富刺激的选择——挑战，从人生旅途未知的压力中感受生命存在的价值；最恪守的信条——真诚，从诚实、坦荡和透明的言行中获得精神世界的满足。

<<从创业到成功>>

书籍目录

为心中激烈碰撞的几组数字而作|警惕产品衰老“皱纹”爬上企业的脸2潜规则企业成长的“绊马索3修炼民营企业老板治企的“命门4“拓荒牛”为什么成了拖后腿5把脉企业“亚健康6青春期妄动症膨胀扩张的“勾魂鬼7竞争资本打造企业的“不败金身8小水泡子里能跳出几条蛟龙9竞争情报迷茫误入“死亡之谷10铸造人格信用的“铂金名片11合作共赢企业竞争生存的“关键词12跨越新生代员工“代沟”这道坎13管理集团企业力戒“牧羊倌逻辑14品牌“魔力圈”成为市场大赢家15游走在“阳关道”和“死胡同”之间16企业心态兴衰成败的“风向标17战略迷失败走“百慕大魔鬼三角18谨防企业管理“时尚模仿秀”陷阱19名牌、名人、名企到底哪个最值钱20为啥主力军面对变革成了“阻力军21企业到底是干什么的22职业经理人“要问我爱你有多深23企业文化“种瓜得瓜、种豆得豆24别了，企业中残存的计划经济劣根25筑牢企业市场竞争的“防火墙26企业家领袖素质的三个境界后记

## &lt;&lt;从创业到成功&gt;&gt;

## 章节摘录

关注企业长寿研究的人会发现，企业失败在时间段上呈现出一定的规律性，往往是集中在两个时期最容易翻车，基本上都与盲目追求发展速度有关。

一是，企业创业10年前后的“死婴期”。

在这个阶段，企业如同婴儿一样，成长速度很快，极容易“缺钙”，患上软骨症，瘫倒后就爬不起来。

前些年，多数刚刚迈进市场经济门槛的中小企业，还不曾尝到失败的滋味。

近几年则不同了，在“死婴期”里垮掉的企业多了起来，甚至有的连这阶段都没挺到就一命呜呼了，像蓝田、飞龙现象就是最有力的例证。

二是，企业成长到20年左右的“青春妄动期”。

这时期的企业，应该算得上创业成功者多年的市场拼杀，一路上斩关夺将，曾经有过一段骄人的业绩和辉煌。

企业正处在如日中天的好时候，心气很盛，目标远大，由于大规模的膨胀扩张和发展速度太快，企业因此失去控制力，结果造成企业“气血不支”，留下了“壮志未酬身先死，长使英雄泪沾襟”的无限感慨和遗憾。

仔细分析一下企业“青春妄动期”现象，原因都是企业老板在发展思路、管理理念和管理创新上出了大毛病。

此外，我们中小企业应该认识到：现在企业所处的外部环境与20年前创业时完全不同了。

以前取得的成功，是在市场改革开放的初期那好比是一场“非正规的比赛”，游戏规则不够严格明确，对手多数属业余水准，如今则不然，是响当当的“世界杯”的国际化大赛，云集国内外一流高手，竞争异常的激烈，变数深不可测。

为此，企业要在发展中解决好扩张速度问题，成功和失败的起点最初都缘于发展战略思路的正确与否。

不解决好发展战略思路，也就很难跨过这道关。

……

<<从创业到成功>>

编辑推荐

快乐茶吧演绎市场经营之道

精英荟萃解析现代管理之法

<<从创业到成功>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>