

<<直销八巨头>>

图书基本信息

书名：<<直销八巨头>>

13位ISBN编号：9787207063977

10位ISBN编号：7207063970

出版时间：2005-1

出版时间：黑龙江人民出版社

作者：郑星季

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<直销八巨头>>

### 内容概要

作为一种新的市场经济运行方式，直销经过半个世纪的发展，越来越多的企业将这种方式作为与消费者沟通的渠道，更成为向消费者销售产品或服务的途径。

一些采用直销模式销售商品的企业，比如安利、雅芳、玫琳凯、天狮等，在很短的时间内在世界各地获得飞速的发展。

这种快速发展的趋势，是直销企业的一种胜利，更是直销模式成功的一种标志。

本书精选了在中国直销领地上盘踞时间最久，实力最雄厚，特色最明显，代表性最强的八家直销公司，并对他们的经营管理、产品理念、销售模式、激励手段等诸多方面进行了全面的展示和深入的剖析，希望能让读者看到直销模式的全貌，了解直销运营的趋势，也能帮助直销人士选择一个成功的企业系统，成就属于自己的直销传奇。

## <<直销八巨头>>

### 书籍目录

安利：全球最成功的直销公司一个传奇的创业故事光彩夺目的安利成就进入中国的变革之舞优质高效的安利产品无懈可击的安利制度严密稳定的层级体系四位一体的结构多种形式的直销激励终生受益的奖金制度安利事业的阶梯培训“11P's”的营销组合雅芳：美丽王国中的魅力女王为世界女性设计美丽美林证券眼中的神话把直销模式带人中国与非法传销狭路相逢与安利直销模式之争重构中国的物流体系打造销售的四种渠道推陈出新的品牌策略绩效导向的人本管理积极有效的雅芳培训魅力女人的领导之道玫琳凯：在卓越的道路上一路前行平凡女人不平凡的梦想玫琳凯的发展和腾飞进入中国的数据业绩应对传销和WTO挑战以丰富女人人生为使命粉红色的凯迪拉克计划公平、无限的晋升机制玫琳凯的主要管理原则富有生命力的制胜原则顾问式的营销模式中山完美：打造完美人生扎根南国，情系中华三位一体，珠联璧合事业未动，培训先行完美计划，难以抗拒四赢目标，做到最好遭遇变革，完美转型如新：全球奖金最高的直销企业 传奇从一个念头起步天狮：打造民族直销之路 笑看沉浮艰难创业路南方李锦记：当中华老字号遇上直销 仙妮蕾德：美国车库诞生的华人公司

## <<直销八巨头>>

### 媒体关注与评论

书评直销网络一旦发展起来，就像建好了一个有顾客忠诚度的消费管道，可以说，直销是营销方式的一种创新，是一场真正的“营销革命”。

——美国前总统 布会（安利公司的红宝石经销商） 直销模式的经典案例，销售人员的从业指南。

直销：选择比努力更重要。

安利公司：全球最大、经营最成功的直销公司，直销业的代表；哈佛商学院激励模式的经典案例，其管理模式被比尔·盖茨赞誉为无懈可击的事业制度；多次被《福布斯》列入全美最大五百家私人企业排行榜前列。

雅芳化妆品有限公司：单层次的直销代表，外资直销公司转型最彻底、最成功企业之一；全美最大的500家企业之一，美国《商业道德》杂志评选为“全美最佳企业公民”之一。

玫琳凯化妆品公司：全球经营最成功的直销公司之一；创造了最著名的“粉红色的凯迪拉克”奖励计划；美国《财富》杂志评选的“最适合女性工作的公司”之一。

完美公司：国内一次性通过保健食品、质量管理体系认证、环境管理体系认证、食品安全控制体系认证的企业；直销经营模式本土化和中国化的典型代表。

如新企业集团：美国唯一零负债的八大超速成长企业；美国最大的企业信用评估机构邓百氏公司多次评估其财务等级为5A-1。

天狮集团：中国本土化直销业巨头；其创始人被香港亚太文化财富论坛、《亚太文化·财富报》和亚太华商领袖联合会联合评选为“2004亚太最具创造力华商领袖”，《南方周末》将其评为“中国内地人物创富榜”第一名。

南方李锦记：有华人的地方就有李锦记，Interbrand评李锦记为亚洲第四大品牌，位列食品公司之首，排国泰航空公司和宏基等亚洲营销好手之前。

仙妮蕾德：在世界范围内，仙妮蕾德都是以其优质的产品为消费者所熟知。

仙妮蕾德的产品经销业务遍及全球30多个国家和地区，经销伙伴和消费者达数百万之众。

<<直销八巨头>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>