

<<公共图书馆战略制定影响因素研究>>

图书基本信息

书名：<<公共图书馆战略制定影响因素研究>>

13位ISBN编号：9787206088490

10位ISBN编号：720608849X

出版时间：2012-10

出版时间：陈昊琳 吉林人民出版社 (2012-10出版)

作者：陈昊琳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共图书馆战略制定影响因素研究>>

### 内容概要

《公共图书馆战略制定影响因素研究》主要内容包括：绪论选题背景与研究意义选题背景、研究意义、研究对象界定、本研究中“公共图书馆”概念与范围界定、公共图书馆战略与战略制定”界定、研究思路与内容、研究目标、研究内容、内容结构、研究方案与创新点、研究路线、研究方法、创新点、文献综述等。

## 作者简介

陈昊琳，女，1982年生，东北师范大学计算机科学与信息技术学院讲师。

2008年毕业于云南大学，获管理学学士学位与管理学硕士学位；2011年毕业于南开大学。

获管理学博士学位（图书情报专业）。

曾参与国家社科基金课题1项，教育部课题2项，省级科研项目5项，国际横向合作项目2项。

发表学术论文十余篇。

其中10篇发表于核心期刊，并有1篇被人大复印资料全文收录。

参与编写专著3部。

目前，承担本科生的“目录学基础”、“网络信息资源检索”，硕士研究生的“现代目录学研究”、“档案学研究进展”等课程的教学工作。

曾参加中国图书馆学会年会、全国图书馆学博士论坛等交流活动，并做主题发言。

先后荣获“全国图书馆学博士生学术会议”优秀论文奖、第八届“中国社区乡镇图书馆发展战略研讨会”征文一等奖、中国图书馆学会“面向学习型社会的图书馆理论与实践学术研讨会”征文一等奖等

。

## 书籍目录

第一章绪论 / 1 第一节 选题背景与研究意义 / 1 一、选题背景 / 1 二、研究意义 / 8 第二节 研究对象界定 / 10 一、本研究中“公共图书馆”概念与范围界定 / 10 二、“公共图书馆战略与战略制定”界定 / 11 第三节 研究思路与内容 / 11 一、研究目标 / 11 二、研究内容 / 12 三、内容结构 / 13 第四节 研究方案与创新点 / 14 一、研究路线 / 14 二、研究方法 / 16 三、创新点 / 16 第二章文献综述 / 18 第一节 企业战略制定研究 / 18 一、企业战略与战略制定概念 / 19 二、国外企业战略制定思想演化 / 21 三、国内企业战略制定影响因素研究 / 28 第二节 公共与非营利组织战略制定研究 / 30 一、公共与非营利组织战略管理 / 30 二、公共与非营利组织战略制定的实践运用 / 33 三、公共与非营利组织战略制定的影响因素研究 / 34 第三节 图书馆战略制定研究 / 37 一、图书馆战略基本概念 / 41 二、图书馆发展战略研究 / 46 三、图书馆战略制定理论研究 / 49 四、图书馆战略制定影响因素研究 / 51 五、现有研究评述 / 57 第三章公共图书馆战略制定的理论框架与实践分析 / 59 第一节 公共图书馆战略制定的理论来源与核心概念 / 59 一、理论来源 / 59 二、核心概念 / 67 第二节 公共图书馆战略制定的特征与必要性 / 74 一、公共图书馆战略制定的特征 / 74 二、公共图书馆战略制定的类型 / 77 三、公共图书馆战略制定的必要性与可行性 / 81 第三节 公共图书馆战略制定的主体、过程与内容 / 87 一、公共图书馆战略制定主体 / 87 二、公共图书馆战略制定过程 / 92 三、公共图书馆战略制定内容 / 94 第四节 公共图书馆战略制定的实践分析 / 96 一、国内外战略制定的实践历程 / 96 二、我国图书馆战略实践现状 / 101 第四章公共图书馆战略制定影响因素分析与体系构建 / 107 第一节 公共图书馆战略制定的主体影响因素 / 108 一、馆长 / 108 二、图书馆中层管理者 / 111 三、战略制定组织外部支持者 / 115 四、访谈资料分析 / 117 第二节 公共图书馆战略制定的工具影响因素 / 120 一、战略制定工具 / 121 二、图书馆评价工具 / 123 三、访谈资料分析 / 124 第三节 公共图书馆战略制定的内容影响因素 / 125 一、宏观环境因素 / 126 二、图书馆利益网络因素 / 129 三、图书馆行业因素 / 134 四、图书馆自身因素 / 137 五、图书馆战略制定成本因素 / 143 六、访谈资料分析 / 145 第四节 公共图书馆战略制定影响因素体系构建 / 153 第五章公共图书馆战略制定影响因素调查分析 / 156 第一节 公共图书馆战略制定影响因素调查研究设计与样本分析 / 156 一、实证研究总体设计 / 156 二、问卷设计 / 157 三、问卷调查对象与发放 / 160 四、样本特征 / 161 五、信度与效度分析 / 164 第二节 公共图书馆战略制定影响因素调查描述性分析 / 167 一、影响因素调查 / 167 二、描述性调查结果总体分析 / 193 第三节 公共图书馆战略制定影响因素调查主成分分析 / 195 一、适用性分析 / 196 二、主成分因子提取 / 198 三、因子旋转 / 202 四、结果讨论 / 208 第四节 数据讨论 / 210 一、描述性研究数据权重分析 / 210 二、因子分析结果排序 / 213 第六章公共图书馆战略制定影响因素的作用机理与对策 / 216 第一节 公共图书馆战略制定的关键影响因素作用机理 / 216 一、关键影响因素的作用分类与特征 / 216 二、关键影响因素对战略制定的作用机理 / 219 三、不同层次战略制定影响因素的变化 / 223 四、不同阶段战略制定影响因素的变化 / 226 第二节 长春图书馆战略制定实例 / 229 一、长春图书馆简况 / 229 二、长春图书馆战略规划制定与内容 / 230 三、长春图书馆“总分馆”战略制定 / 231 四、长春图书馆战略制定过程中影响因素作用分析 / 232 第三节 公共图书馆战略制定对策与建议 / 237 一、战略制定主体层次：程序理性与个人能力 / 237 二、战略制定内容层次：结构性、关系性与多视角 / 242 三、战略制定工具层次：工具性与易用性 / 248 第七章研究结论与展望 / 250 第一节 研究结论 / 250 一、主要结论 / 250 二、主要贡献 / 254 第二节 研究局限与研究展望 / 255 一、研究局限 / 255 二、研究展望 / 256 参考文献 / 258 附录A被调查公共图书馆网站一览 / 277 附录B公共图书馆战略制定影响因素调查问卷 / 280 后记 / 286

章节摘录

版权页：插图：（一）环境影响 外部环境是图书馆发展战略制定的重要基础，深刻地影响着图书馆的每一项战略决策。

Ryan, Susan M研究图书馆网站建设战略时，指出信息政策和地区法律对战略有重要影响。

Penny和Nigel.Alexandria认为，信息技术的广泛应用在大众方便信息获取的同时也为图书馆发展带来危机，此外政府提高资金投入产出的要求，也为图书馆发展带来负面影响。

Hofmann、Ulrich对制定战略规划的环境因素进行了研究，结果表明支持战略规划的第一步就是收集关于环境的假设、趋势、结构等信息。

Rolf Hape对丹麦公共图书馆所作的调查研究表明，由于丹麦的国家信息社会战略开始于1995年，公共图书馆作为创建信息社会一份子的认识在此之后才得以认同，故而2000年以后才对图书馆的战略规划有所研究，可见，国家政策对形成公共图书馆战略规划的重要影响。

Janet L Balas较为系统地研究了LC（美国国会图书馆）、ALA（美国图书馆协会）、OCLC（联机计算机图书馆中心）的战略规划，总结出它们各自的特点。

认为各种规模和类型不同的图书馆拥有不同的战略规划认识和对环境独到的见解。

美国国会图书馆着重考虑战略规划与经费预算的关系，ALA的战略规划充分考虑了飞速发展的技术所带来的挑战，OCLC专门在战略规划的“环境部分”对技术问题进行了讨论，承认技术在多个可预见的方面已经发生了改变，并且其改变的速度远远超出了预期，因此在新的战略形成前将在更新计划中对当前的技术加以考察。

David J Jones对新南威尔士的公共图书馆制定规划时考虑的关键因素进行考察，认为公共图书馆战略规划的关键因素是确定用户需求，确定空间和用地需求，由此评估成本，尤其在一个新的公共图书馆建设项目的早期阶段更是如此。

它们的经验对新建公共图书馆的战略规划具有参考价值。

Reinhold Decker和Michael Hoppnerr将用户职能作为高校图书馆战略规划的基础，认为高校用户知识对用户服务战略制定的促进作用，用户智力资源是图书馆决策支持数据库的重要基础。

Meg McGinn以皇后区公共图书馆利用战略规划争取外部经费为对象进行案例分析，表明公共图书馆追求越来越多的外部资金以补充由国家和市政府支持的经营收入。

为与其他公司竞争从而赢得赞助人做出值得筹款的努力，公共图书馆必须具有战略眼光。

皇后区公共图书馆努力研究外部环境，包括分析一些主要的纽约报纸的内容，研究周围的图书馆计划的宣传与服务，以确定自身是否增加了媒体的关注，从而能吸引新的外部资金来源、赠款。

国内研究中，陈红梅提出的基于系统的图书馆竞合模式，其中包括图书馆内部的岗位、团队、部门等的协调，图书馆馆际之间、图书馆系统内部与系统之间的竞合属图书馆内部竞合层；图书馆与信息服务提供商、数据库出版商、政府部门、联机公共目录商等之间的竞合属图书馆外围竞合层。

罗贤春主张在渗透战略的思想指导下，使图情事业利用自身信息资源优势，结合本职业、人才、技术等特点，逐步进入社会、政治、经济、文化、科技、教育等事业内部，在其他事业内部提供主动、及时、个性的服务。

编辑推荐

《公共图书馆战略制定影响因素研究》由吉林人民出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>