

<<知识分子为什么反对市场>>

图书基本信息

书名：<<知识分子为什么反对市场>>

13位ISBN编号：9787206071638

10位ISBN编号：7206071635

出版时间：2011-1-1

出版时间：吉林人民出版社

作者：弗里德里希·冯·哈耶克,罗伯特·诺齐克

页数：307

译者：姚中秋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识分子为什么反对市场>>

内容概要

自由市场大幅度地改进了世界各地民众的生活境遇，然而，那么多的知识分子又那么鄙视、厌恶甚至憎恨自由市场。

为什么？

哈耶克、诺齐克、弗里德曼、斯蒂格勒、布坎南等当代最杰出的政治哲学家和经济学家一齐来会诊这种奇怪的心理症状。

<<知识分子为什么反对市场>>

书籍目录

第一部分 知识分子：自由市场的天然敌人？

知识分子与社会至上主义
工程师和计划者
资本主义与犹太人：探讨一个悖论
知识分子为何拒斥资本主义
知识分子与市场
自由、市场与国家
丑陋的市场：为什么资本主义遭人憎恨、
恐惧和蔑视
反资本主义精神为何会增长？
知识分子、道学家与自由市场
知识分子对资本主义的敌意
作为“工人阶级”捍卫者的教授学者
经济学和资本主义为什么总是招来议论？
2000年的反自由主义势力：新千年集体主义的崛起
什么是资本主义
美国被迫害的少数：大企业

第二部分 反潮流

走出奴役之路：预见没落
——托马斯·W·哈兹利特采访F·A·哈耶克
重新发现自由：个人回忆
哈耶克与朝圣山学社
五位热爱自由市场的诺贝尔经济学奖获得者：弗里德曼，斯蒂格勃，布坎南，科斯，贝克尔(查尔斯·罗利)
编者后记

<<知识分子为什么反对市场>>

章节摘录

但是另一方面。

驱使我同事们这么做的动机，却并不是那么一目了然的。

当我们竭尽全力去解决一个科学难题的时候，我们是否真的只是出于对知识的热爱，而一点都没有渴望提高职业地位的野心？

对此，我表示怀疑。

当我们撰写一篇文章以论证他人的著作中存在某些错误的时候，我们除了确实想纠正这些错误之外，是不是也夹杂了展示我们自己的聪明的快感？

对此，我不敢打保票。

换到别的领域情形也差不多。

我从来没有看到某位政治候选人对大家说：“我之所以投入竞选，是因为我觉得，我和我亲爱的妻子、未来的行政助理搞政治要比干别的更赚钱。

”我想永远都不会有人这样说。

然而，维护公共利益之类好听的言辞背后所隐藏的，则是肆意泛滥的自私自利之心。

有人认为，市场总是特别地强调自利的价值，他们之所以产生这种看法，一方面是由于这种自利确实多多少少地体现在人的行为中，而另一个重要原因则在于他们相信，一个人有所得，另一个人就必有所失，做生意就好像所谓的扑克友谊比赛，是一种零和博弈。

事情并非如此。

一方面，我们必须认识到，市场收益的主要来源是市场参与者的生产活动。

与扑克游戏不同，我们的社会的财富以人均水平计算，每25年就翻一番，之所以能翻番，就是由于市场中的人们辛勤劳动和大胆创新。

当然，有些人的收入确实是来自垄断而不是效率，来自欺骗而不是生产，但是，他们在市场总收入中所占的比例，充其量不过有10%。

市场当然不乏有待改进之处，但是，我们有更充分的理由赞美市场所取得的伟大的生产成就。

<<知识分子为什么反对市场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>