

<<当代中国新闻摄影发展史>>

图书基本信息

书名：<<当代中国新闻摄影发展史>>

13位ISBN编号：9787206064654

10位ISBN编号：7206064655

出版时间：2009-12

出版时间：吉林人民出版社

作者：王瑶 编

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代中国新闻摄影发展史>>

内容概要

《当代中国新闻摄影发展史（1978-2008）》是中国新闻社与中国人民大学新闻学院合作项目课题成果。

对1978-2008年中国新闻摄影理论与实践发展历程和成果的系统研究与梳理，是改革开放30年对新闻摄影专业和行业发展的及时总结。

<<当代中国新闻摄影发展史>>

书籍目录

前言上编 新闻摄影理论发展第一章 新闻摄影基础理论的发展一、关于定义的探讨和延伸二、对基本特性界定的共识和发展三、题材的演绎第二章 “图文并重、两翼齐飞”理念的形成和发展一、八十年代：提高新闻摄影的地位二、九十年代：两个提高一个关键三、第三个十年：图文整合传播时代第三章 新闻摄影报道机制的演变一、新闻摄影队伍建设与用人制度改革二、考核制度与激励机制三、组织协调与运行机制四、资源共享与自由撰稿人第四章 新闻摄影职业道德和法规行规建设一、职业道德探讨和维护二、法规行规建设第五章 国际交流和借鉴一、西方新闻摄影理论推介与国际交流活动二、理论研究与借鉴第六章 新闻摄影教育一、新闻摄影教育发展概述二、新闻摄影学学科建设与教学改革三、21世纪的新闻摄影教育下编 新时期新闻摄影实践发展第七章 新闻摄影业务发展一、摄影报道内容和方式的变化二、新闻摄影报道重大历史事件三、数字时代的造假之风四、通讯社摄影报道改革五、党报摄影报道改革六、都市报新闻摄影业务的发展七、地市州盟报新闻摄影业务的发展八、全国性和国际性新闻摄影业务交流九、《中国图片报》与《影响》第八章 图片编辑业务发展史一、图片编辑职位从无到有二、图片编辑业务发展第九章 新闻摄影技术变革一、新闻摄影器材的发展二、从传统暗房到电脑“暗房”三、报刊版面的彩色化四、传输技术的发展五、历届奥运会摄影报道中的技术应用第十章 网络传播与手机媒体一、网络媒体的兴起二、新闻图片在互联网中走向市场三、流媒体的出现四、手机媒体第十一章 图片供应与图片市场一、国内图片库的发展二、创意图片的巨大空间三、图片库的新方向——微利图片库四、国内图片市场的运作方式和存在问题附录新时期新闻摄影发展资料汇总全国好新闻评选1978-2008年中国摄影师在荷赛中的获奖情况中国国际新闻摄影比赛（华赛）2005-2009年中国摄影师获奖篇目中国新闻奖历届摄影作品列表中国新闻摄影记者“人民摄影报金镜头奖”新闻摄影类历年获奖篇目“中国新锐媒体视觉联盟新闻”历年获奖篇目大事记后记

<<当代中国新闻摄影发展史>>

章节摘录

决定一种媒介历史地位和命运的是它的要素，只是这种要素依然能合理存在，那么它所支撑的媒介就拥有存在和发展的合理性。

对新闻摄影来说，它生存和发展有哪些要素呢？

作为一种特定的媒介，我认为，新闻摄影必须具备六大要素：这就是传播主体、摄影器具、反映对象、展示载体、受众群体、社会功能。

传播主体包括个体或群体，即包含摄影记录者以及他所服务的机构。

需要指出的是，在今天，摄影记录者可以是专业新闻记者，也可以是签约摄影师，甚至可以有意识和无意识的业余记录者。

摄影器具是记录新闻的载体。

自银版摄影术诞生一百多年来，摄影器具发生了一次又一次的革命性的飞跃，但它的基本特质并没有因技术的改进而发生本质变化。

反映对象是一种客观外在，它是一种流动的、变化的、发展的人、事、物和社会生活。

展示载体是新闻摄影作品传播的媒介，随着科技、社会与审美观念的演变，传播载体因时而变，从某种意义上，它反映并决定着新闻摄影的展现形式、时代风貌和兴衰趋向。

受众群体是新闻摄影的传播对象，它对新闻摄影的需求、读图能力和审美取向带有明显的文化和时代特征。

在当代，受众群体呈现出明显的分众化倾向以及与传播主体角色兼备的趋势。

社会功能是对新闻摄影的一种政治和历史的界定，它因时代的变迁而被赋予不同的内涵。

正是以上六大要素，体现了新闻摄影作为一种媒介的基本构成。

这六大要素，自新闻摄影诞生以来，就客观存在着，直至今日，它们仍然以不同的方式、形态和时代内涵作用于作为媒介的新闻摄影，并且无论时代如何演变发展，这六大要素尽管会发生诸多变异，但它将一直与新闻摄影这种媒介相伴而行，除非直至出现新闻摄影消亡的那一天，那才算是寿终正寝。

现在，让我们回到先前的问题上来：新闻摄影作为一种大众媒介，它会没落吗？

它会消亡吗？

……

<<当代中国新闻摄影发展史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>