

<<环球奢侈品丛书>>

图书基本信息

书名：<<环球奢侈品丛书>>

13位ISBN编号：9787206058226

10位ISBN编号：7206058221

出版时间：2009-1

出版时间：吉林人民出版社

作者：卢令怡

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<环球奢侈品丛书>>

内容概要

《雪茄》介绍了20个世界顶级雪茄品牌的发展历史、故事及其经典产品。

纵然世界公认的极品雪茄都出产自古巴哈瓦那，但雪茄已然在世界各地都演绎出了万种风情。

古巴雪茄之王科伊巴，拥有贵族气质的大卫杜夫，浪漫浓情的罗密欧·朱丽叶，男人的梦想登喜路，巴西的皇家珍宝丹纳曼，被誉为“泥土中长出来的黄金”的豪友……对于真正的雪茄迷而言，显赫的身份、雄厚的财力、光鲜的名气都可以忽略，唯一让他们引以为豪的就是对雪茄的认知。

这种感觉就像百达翡丽表的颜色，光而不耀，在苦中带甜的悠长回味中，享受真正的休闲。

雪茄被誉为“烟草皇冠上的宝石”，它是真正意义上的奢侈品，有别于名车、豪宅、珠宝，它没有任何升值功能，是纯粹的财富消耗品。

只要你足够富有，雪茄带来的乐趣简直妙不可言，它仿佛是一支王者的权杖，带给你一切美妙绝伦的体验。

在那淡蓝色的烟雾中，你的思想在跳探戈，你的灵魂在聆听圣歌。

沉溺雪茄的片刻，你会感觉自己是世界之王。

<<环球奢侈品丛书>>

书籍目录

科伊巴COHIBA科伊巴代表了雪茄的至高境界，古巴前领袖卡斯特罗的青睐使它拥有了与生俱来的王者风范。

大卫杜夫Davidoff大卫杜夫的宗旨是：让欢愉充实自己的人生，让高品质环绕在自身周围，以及偶尔用纯奢华纵容自己，这些便是美好生活的化身。

乌普曼H.Upmann每天的第一支雪茄应该选择味道温和的乌普曼，因为它能带给你清醇淡雅的风情，让你无法拒绝那份甜美。

丹纳曼DANNEMANN在丹纳曼的世界里，你不需要盲目地跟随潮流，也不需要为经典顶礼膜拜，你只需要知道：不同的男人，不同的雪茄，不同的世界。

阿沃AVO阿沃雪茄的创始人阿沃·乌维齐安是一位音乐家，同时也是一位雪茄设计师，他用行动证明了音乐与雪茄都是生命中不可或缺的东西，它们带给我们对生活的热爱与激情。

蒙特克里斯托MONTECRISTO那种鲜活圆润，精妙人化的烟草味，早已超越了雪茄本身的含义。它的至善至美，实在难以表述，无物可与之相媲美。

庞奇PUNCH当你焦躁不安，想做点什么来排解胸中的苦闷时，点支庞奇便会给你一种最妙的感觉。

罗密欧·朱丽叶ROMEO Y JULIETA抽雪茄就像谈恋爱。

最初你被它的外行所吸引，为了它的香味你和它腻在一起；你必须牢记：千万，千万不要让火焰熄灭。

阿图罗·富恩特ARTURO FUENTE富恩特雪茄继承着先祖的造烟艺术和技能，它永远代表着热情、自豪和自我牺牲，每一款富恩特雪茄都会为这个世界增添光彩。

麦克纽杜MACANUDO“MACANUDO”一词在西班牙口语中意思是精致上品，的确名副其实，这些雪茄外观优美，制作精良，无疑是给雪茄迷提供了一种圆润光滑、口感温和的好雪茄。

帕塔加斯PARTAGAS帕塔加斯雪茄有着“古巴国宝”的美誉，在哈瓦那雪茄中处于元老级地位，它一直都是高级雪茄的代名词。

玻利瓦尔BOLIVAR玻利瓦尔是一个崇拜的符号，它浓烈得如此彻底，仿佛要用浓烈的雪茄香唤醒这世界上所有沉睡的灵魂。

登喜路dunhill世界没有第二个品牌可以像登喜路一样代表着优雅男人。

登喜路无微不至地关怀着男人们，无论你身处何种处境，怀着何种情愫，都能在登喜路找到慰藉。

丰塞卡FONSECA丰塞卡有真正的温和口感，很多抽过丰塞卡雪茄的人都再也改不了口了。

拉斐尔·冈萨雷斯RAFAEL GONZALEZ这一品牌在哈瓦那雪茄中属于质量上乘之作，它的知名度较高，就连嘴刁的老雪茄迷都对它赞不绝口。

拉蒙·阿万斯RAMON ALLONES拉蒙·阿万斯雪茄口味浓郁，是餐后的最佳选择，而且品质与科伊巴不分上下。

唐利诺DON LINO唐利诺雪茄像非洲的塞伦盖蒂大草原一样，永远生机勃勃、充满热情，蕴藏着无限的惊喜与可能。

圣·路易斯·雷伊SAINT LUIS REY圣·路易斯·雷伊雪茄是任何人的伙伴，或是至交，或是人们表达生活态度的道具，只有那些真正热爱生活的人才能够真正拥有它。

唐迭戈DON DIEGO唐迭戈是多米尼加手工雪茄中的一颗宝石，也是雪茄界中一个充满魅力的时尚宠儿。

库阿巴CUABA库阿巴雪茄在一些社交圈子里很是当红，有时你什么都不必说，让库阿巴那淡蓝色的云烟揭示你的身份和品位，雪茄就是姿态，烟雾就是语言。

特立尼达TRINIDAD特立尼达雪茄由世界上最顶级的烟叶制成，它所能带给人们的享受是绝非一般雪茄品牌所能替代的，特立尼达雪茄是真真正真的好雪茄。

埃尔雷伊·德尔蒙多EL REY DEL MUNDO埃尔雷伊·德尔蒙多雪茄让人感觉自己是世界之王，它能带给你智慧、尊严、霸气，它能让你觉得无比自豪。

豪友HOYO DE MONTERREY豪友在雪茄界被誉为“泥土中长出来的黄金”，它本身的意义已经完

全超越了一般的奢侈品，它可以与黄金一起进行交换，这种特殊的职能是全世界任何一种雪茄都无法比拟的。

奎斯塔-雷伊CUESTA-REY雪茄能让人放松紧张的神经，也能令激动的心情变得舒缓。人生最大的乐趣莫过于忙里偷闲地享受一支雪茄，放弃犹豫，获得一丝情趣。

J?RJ?R雪茄是美国雪茄的代表，也是美国文化的代表，它自由、大胆、创造力丰富，可以永远带给你新鲜感，是乏味或者枯燥时的一味良药。

阿什顿ASHTON如果你是名人，你应该吸阿什顿雪茄，让它证明你的品位；如果你不是名人，你也应该吸阿什顿雪茄，因为它使你有望成为名人。

章节摘录

科伊巴 徐志摩在与泰戈尔聊天时定义了雪茄的中文名字：“Cigar之燃白如雪，Cigar之烟草卷如茄”。

可见，雪茄从形到神到意无不强调着诗意盎然的品位与格调，每种雪茄都有自己独特的生命性灵。

编辑推荐

《雪茄》介绍了雪茄的起源。

500多年前，哥伦布在美洲发现了雪茄并将它带回欧洲，从此，这种被誉为“神赐的第十一根手指”的神奇之物开始走入人类的视线，经过几百年的沿袭与发展演化成为一种奢侈的生活方式，一种华贵的极致享受。

从古至今，雪茄始终是一种奢侈品，它与男人为伍、与王者为伴，印地安人甚至视它为神灵。

从切·格瓦拉、丘吉尔、卡斯特罗到海明威、泰戈尔，这些世界上的优秀男人都是忠实的雪茄爱好者，他们热爱雪茄，热爱的不只是它的味道，更多的是它的内涵——优雅、深沉、成熟、独特、品位。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>