

<<我就是品牌>>

图书基本信息

书名：<<我就是品牌>>

13位ISBN编号：9787206038624

10位ISBN编号：720603862X

出版时间：2001-09

出版时间：吉林人民出版社

作者：康拉德·赛德尔

页数：354

字数：260000

译者：康拉德·赛德尔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我就是品牌>>

内容概要

不想一辈重复简单的工作，想要自己的未来更加美好，你需要建立自己的个人品牌。

为什么个人品牌这么重要？

如何塑造自己的卓越品牌？

如何利用品牌战略来成就自己的事业？

品牌经营成败的规律，其实也正是决定事业成败的规律。

每个人都可以通过建立自己的卓越品牌来获得事业的成功。

读完本书之后，如果你改变了对于职业和成功的一些想法，请不要感到惊讶。

因为在这个职业环境剧烈变动的世界里，个人品牌已经成为立身之本。

<<我就是品牌>>

作者简介

康拉德·赛德尔，《标准日报》记者。

多次获得国际新闻领域嘉奖。

赛德尔先生是一位成就非凡的畅销书作家，曾作为“啤酒教皇”赢得了声名。

魏尔纳·鲍伊特迈尔，德国market品牌与经济研究所常务所长，企业形象战略咨询师。

鲍伊特迈尔先生是德国著名的财经评论家，曾在多

<<我就是品牌>>

书籍目录

致谢前言第1章 平步青云之事已经没有了第2章 雇员—自主业者—名牌产品生产商第3章 如何与品牌相处第4章 品牌的真正价值第5章 个人品牌第6章 对品牌的要求第7章 目标：个人品牌第8章 寻找你的特色第9章 分析你的优势第10章 蜕变：从个性到品牌第11章 个人品牌会被识别出来第12章 引人瞩目：准备付出适当代价第13章 品牌：不容混淆、不容仿冒第14章 扬名立万：推销你自己第15章 从你的名字到你的品牌名字第16章 个人品牌：受到保护的個人精神领地第17章 我的品牌，我的商标第18章 从成功品牌的故事中学习第19章 偶像的魅力第20章 出了名，事情就会简单得多第21章 一个品牌和多个业务领域第22章 同盟：当大品牌寻求合作伙伴时第23章 同盟：没有同盟就无法生存第24章 在别人的品牌下工作第25章 例证：一个新世界里的新品牌景象第26章 走向成功

<<我就是品牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>